

Radion kuuntelu Suomessa **2025**

Lena Brun 12.2.2026



2025



**Radio tavoitti
viikoittain 83 %
4,3 miljoonaa
suomalaista**



**Radiota
kuunneltiin
päivittäin
2 t 4 min**

2025

Radio tavoitti
viikoittain 83 %
4,3 milj. suomalaista



9–24 v
63 %



25–54 v
83 %



55+ v
94 %

2025

Radiota kuunneltiin
päivittäin **2 t 4 min**
(viikoittain **14 t 31 min**)



9–24 v
32 min/pv

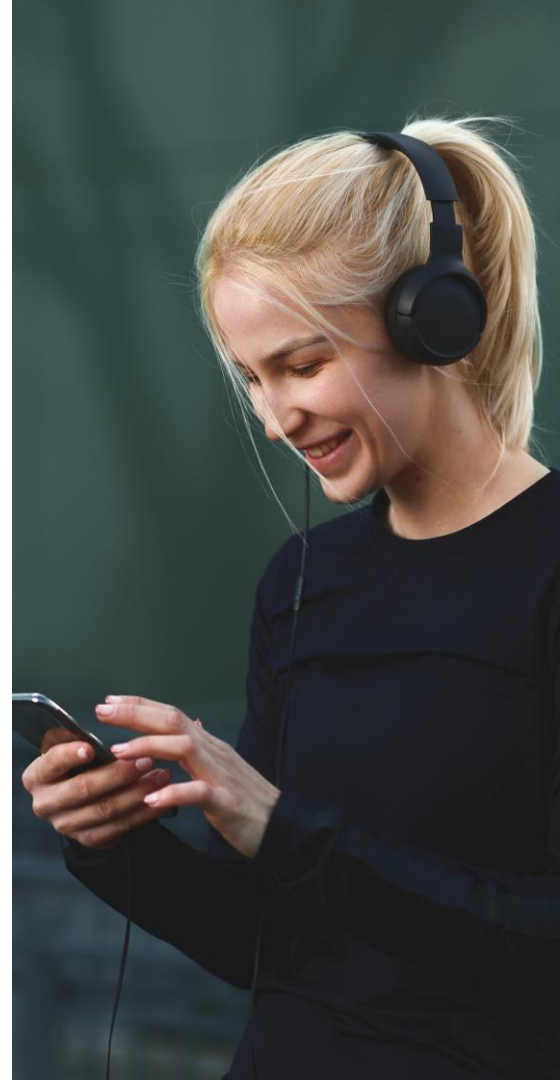
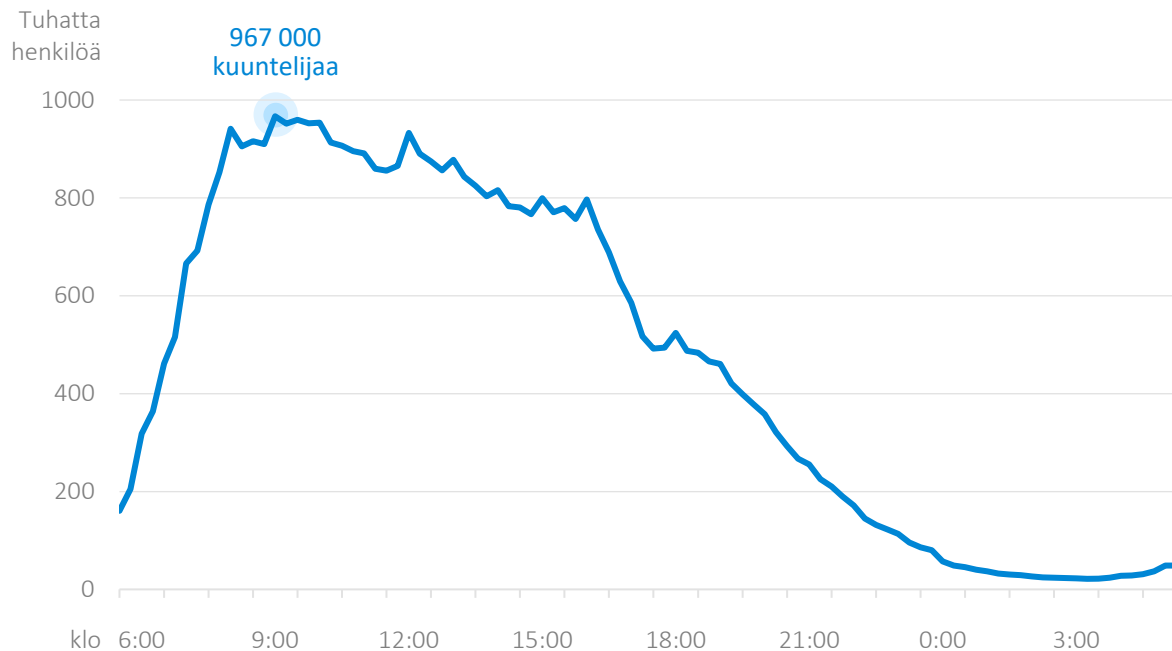


25–54 v
1 t 27 min/pv

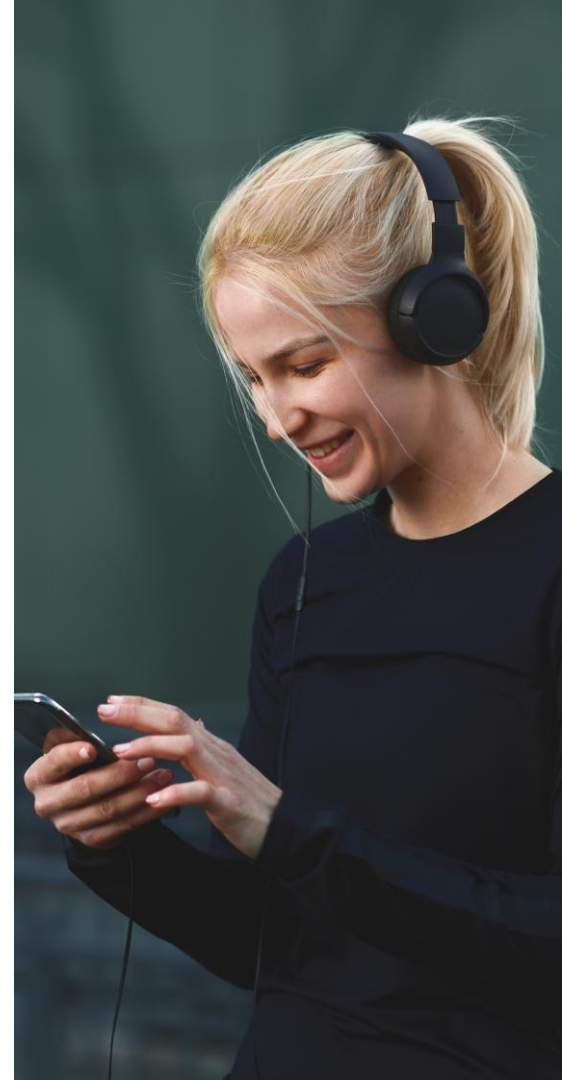
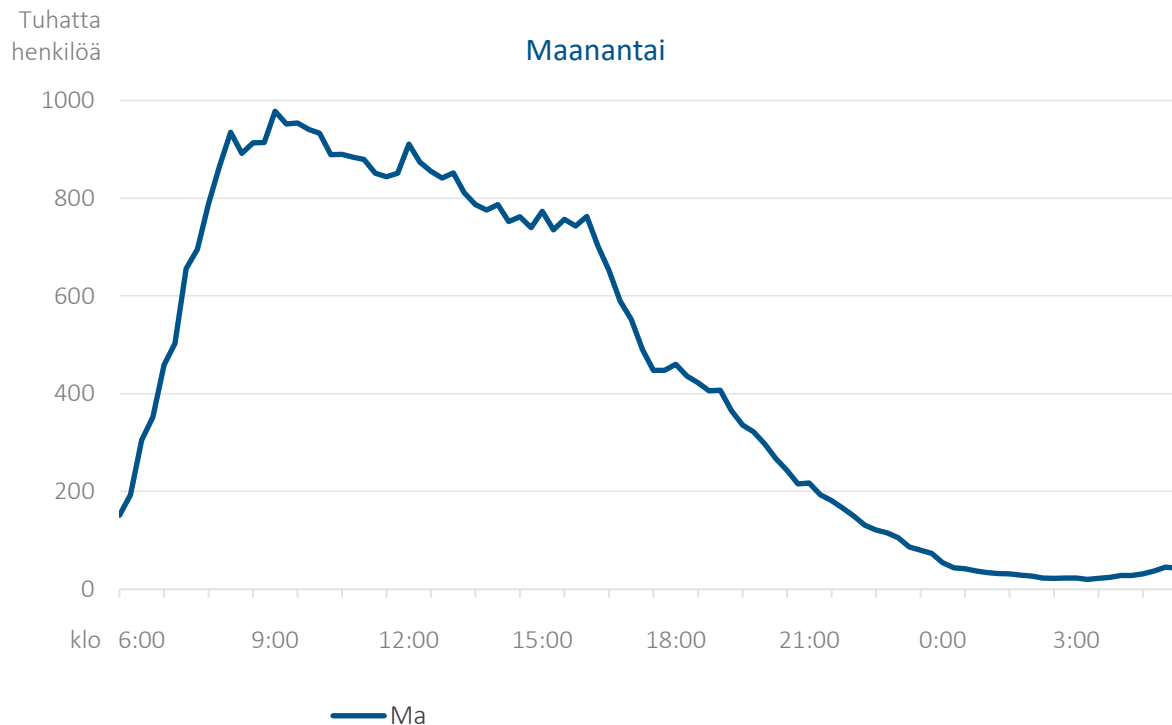


55+ v
3 t 30 min/pv

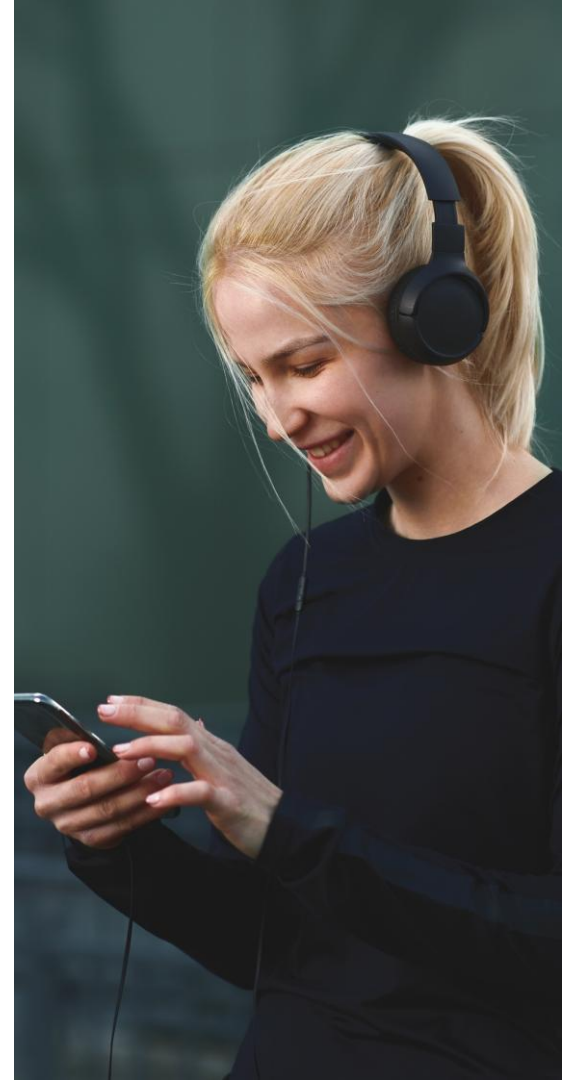
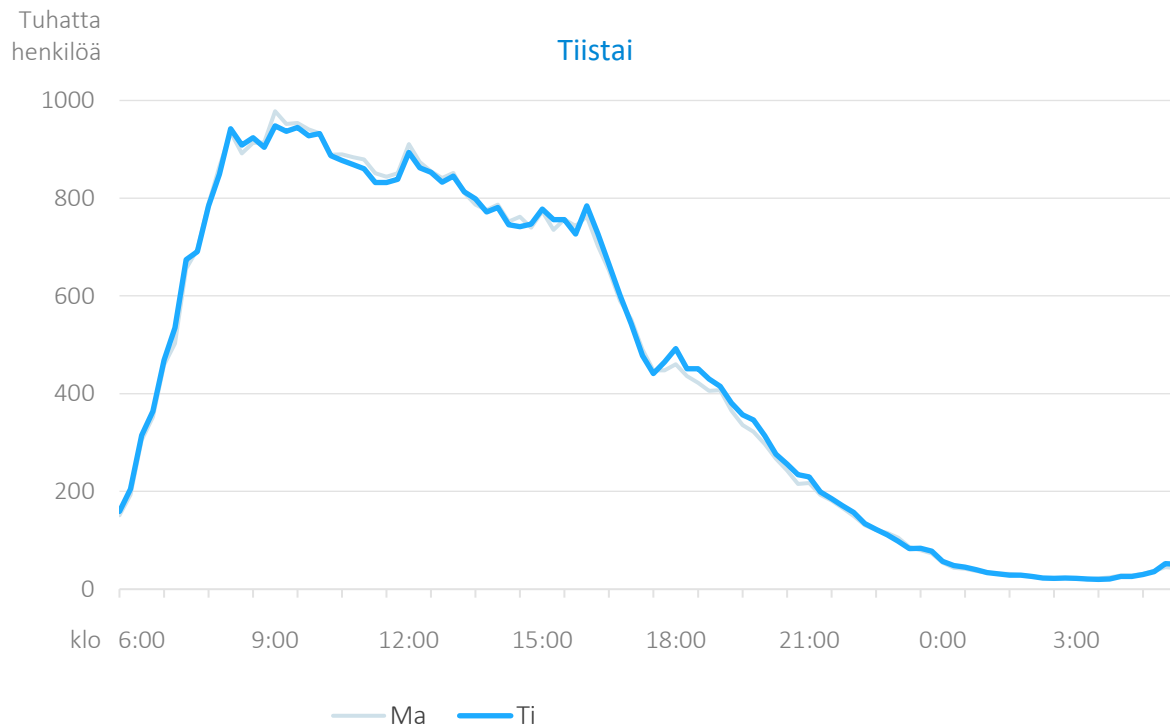
Kuunnelluin hetki arkiaamuisin klo 9:00



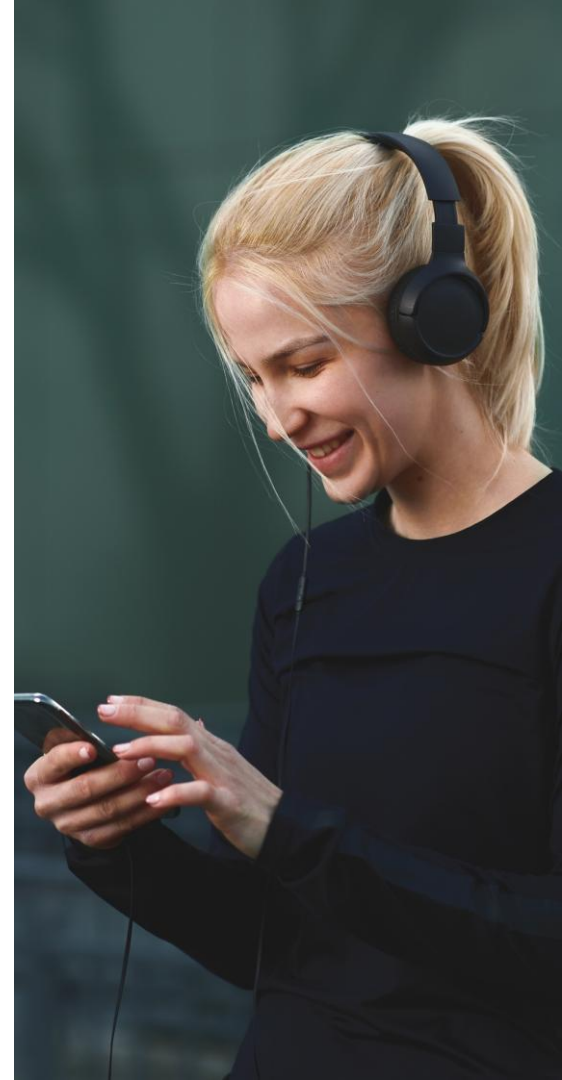
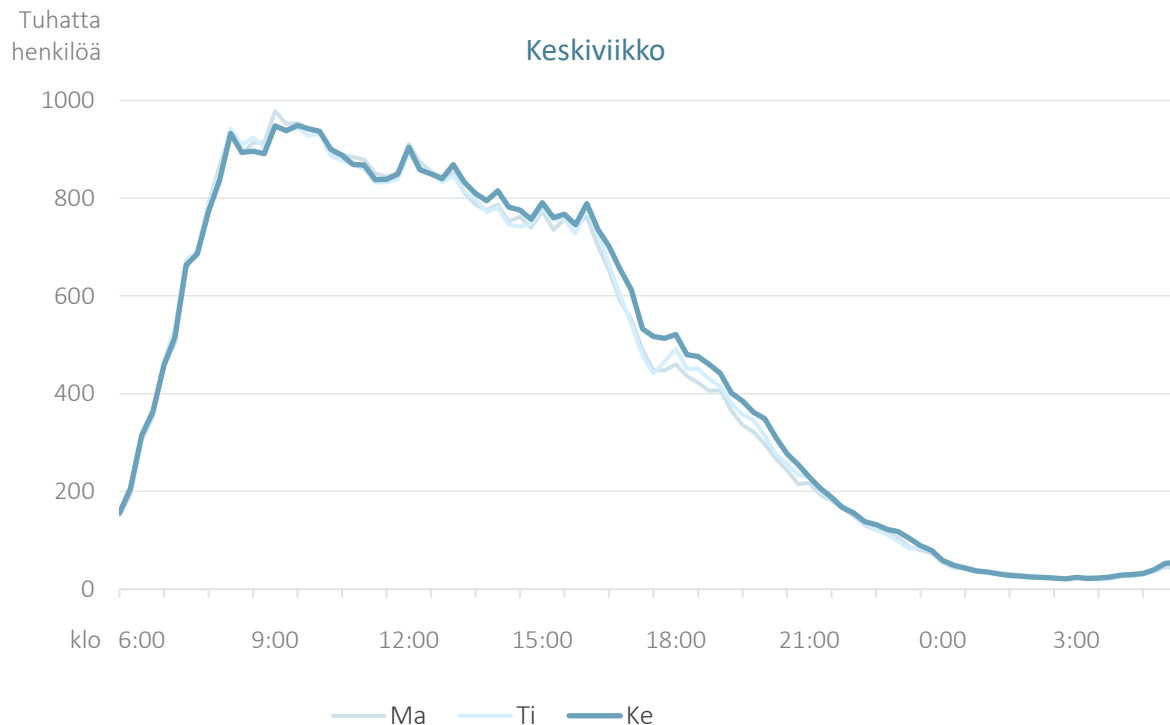
Kuunnelluin hetki arkiaamuisin klo 9:00



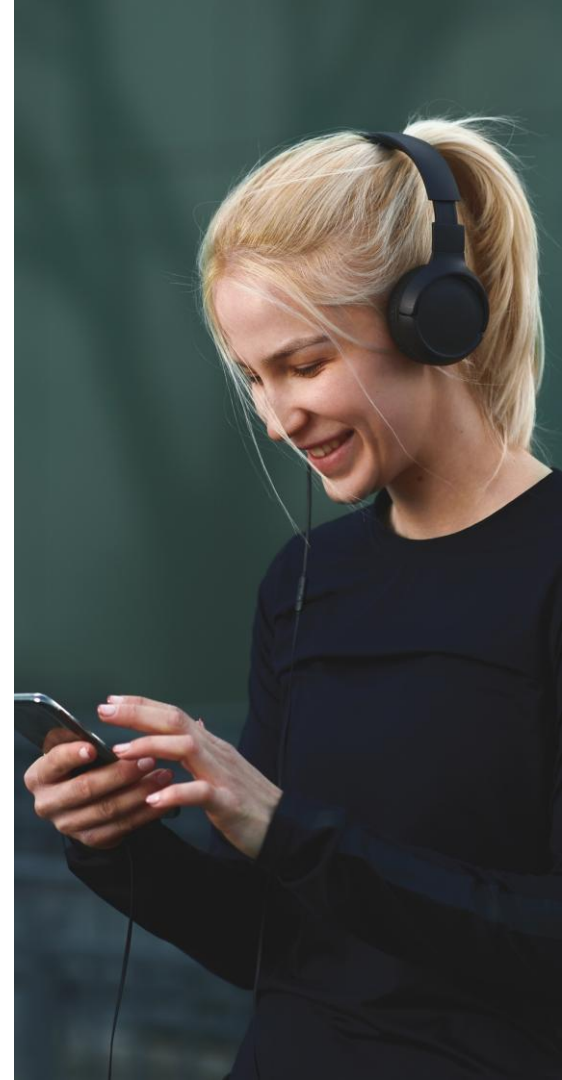
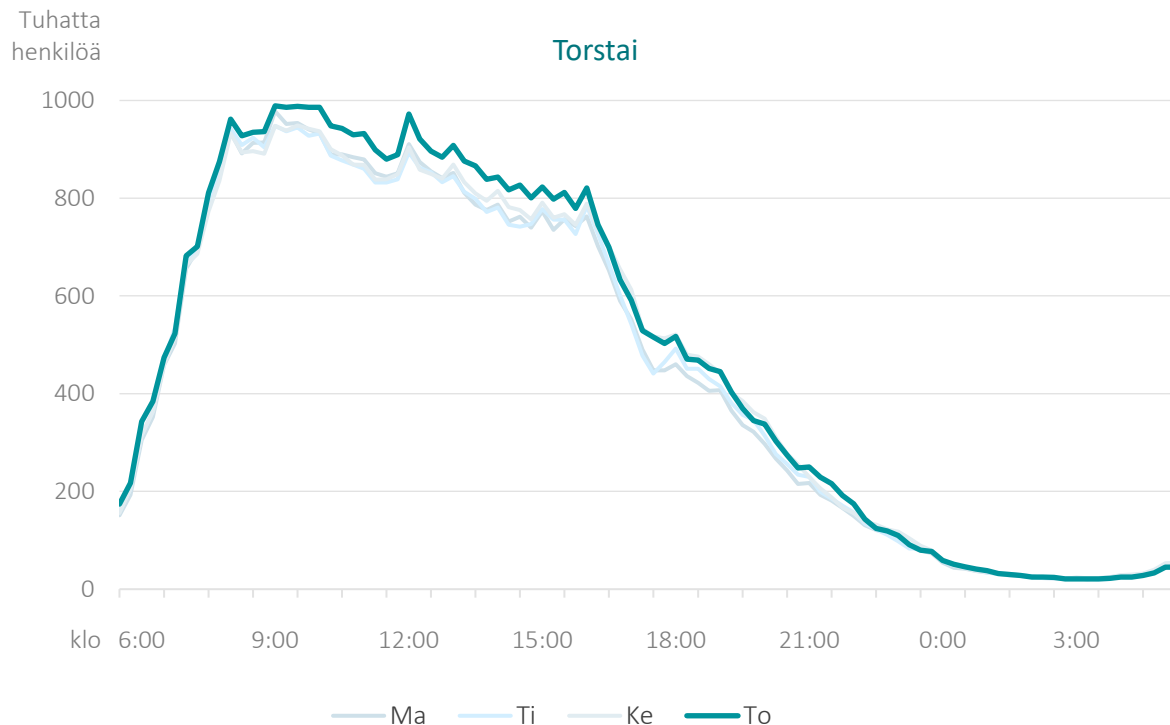
Kuunnelluin hetki arkiaamuisin klo 9:00



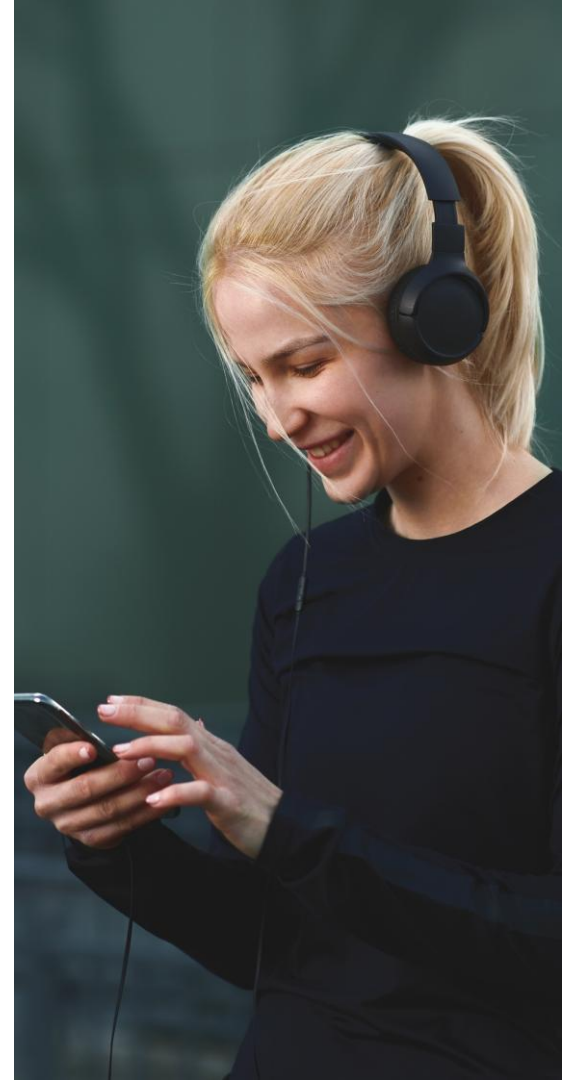
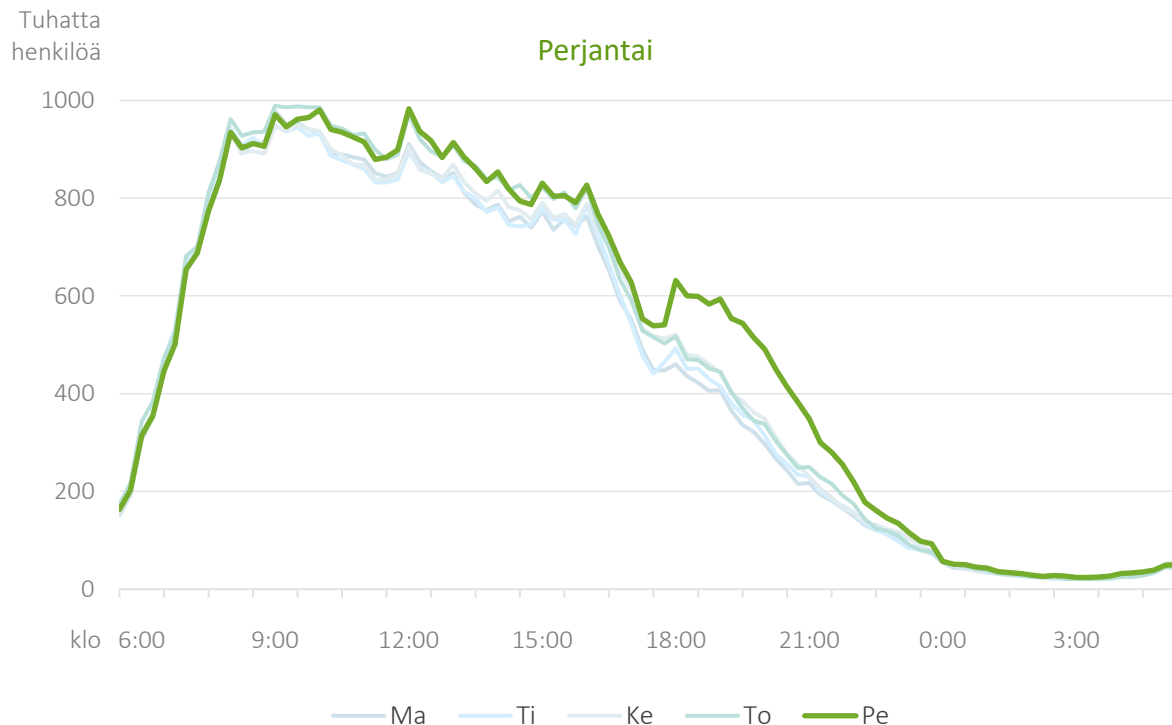
Kuunnelluin hetki arkiaamuisin klo 9:00



Kuunnelluin hetki arkiaamuisin klo 9:00

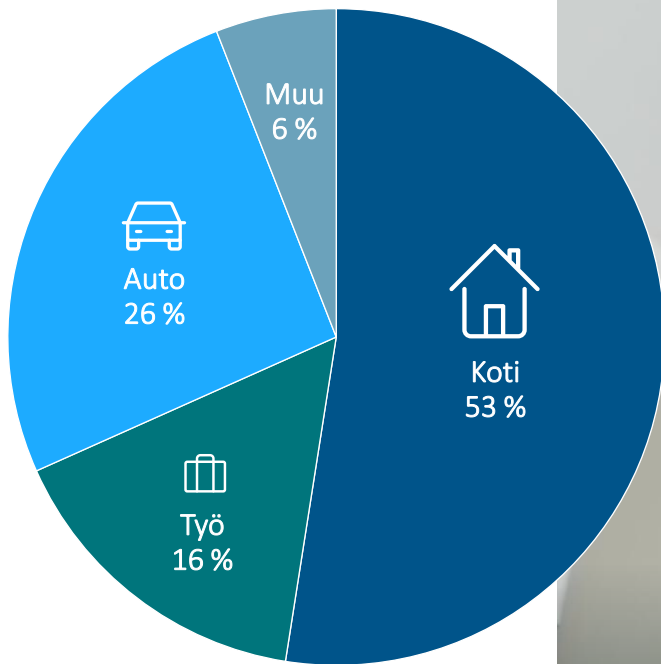


Kuunnelluin hetki arkiaamuisin klo 9:00

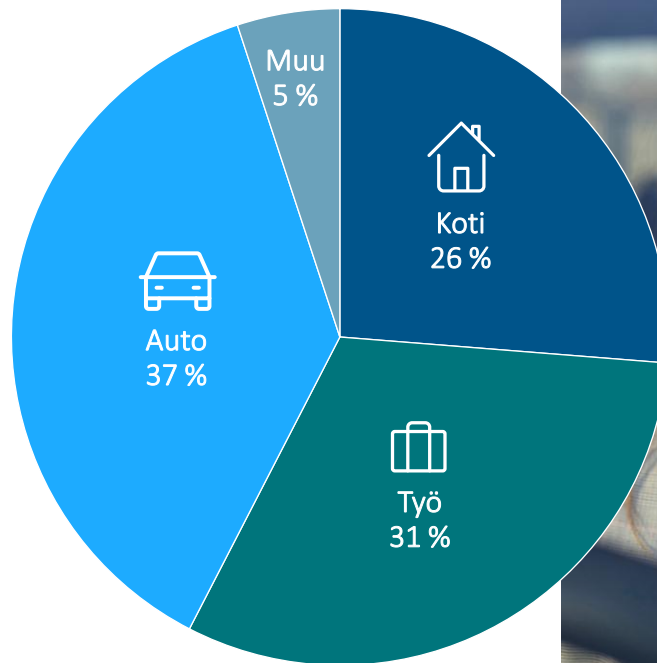


Puolet koko väestön radion kuuntelusta kotona

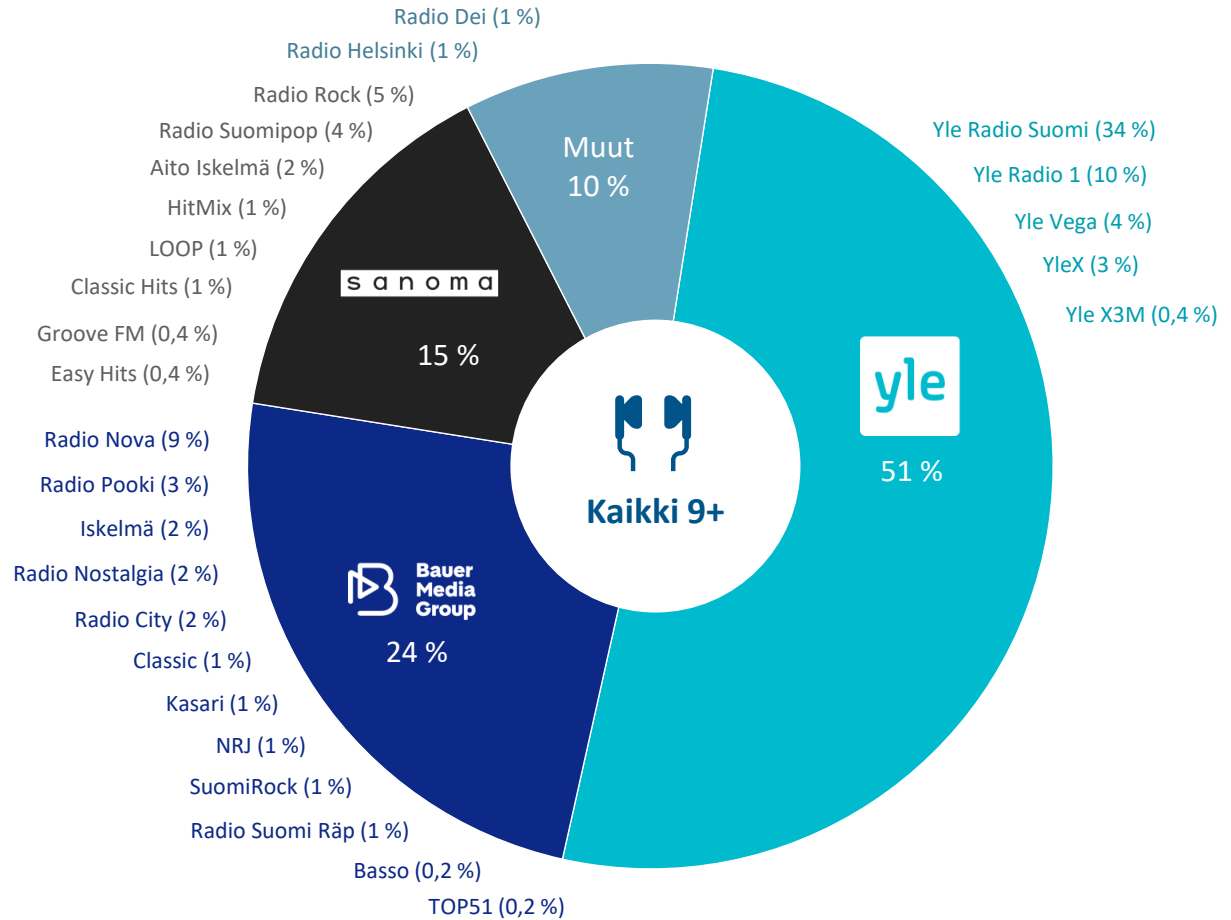
– auto toiseksi suosituin
kuuntelupaikka



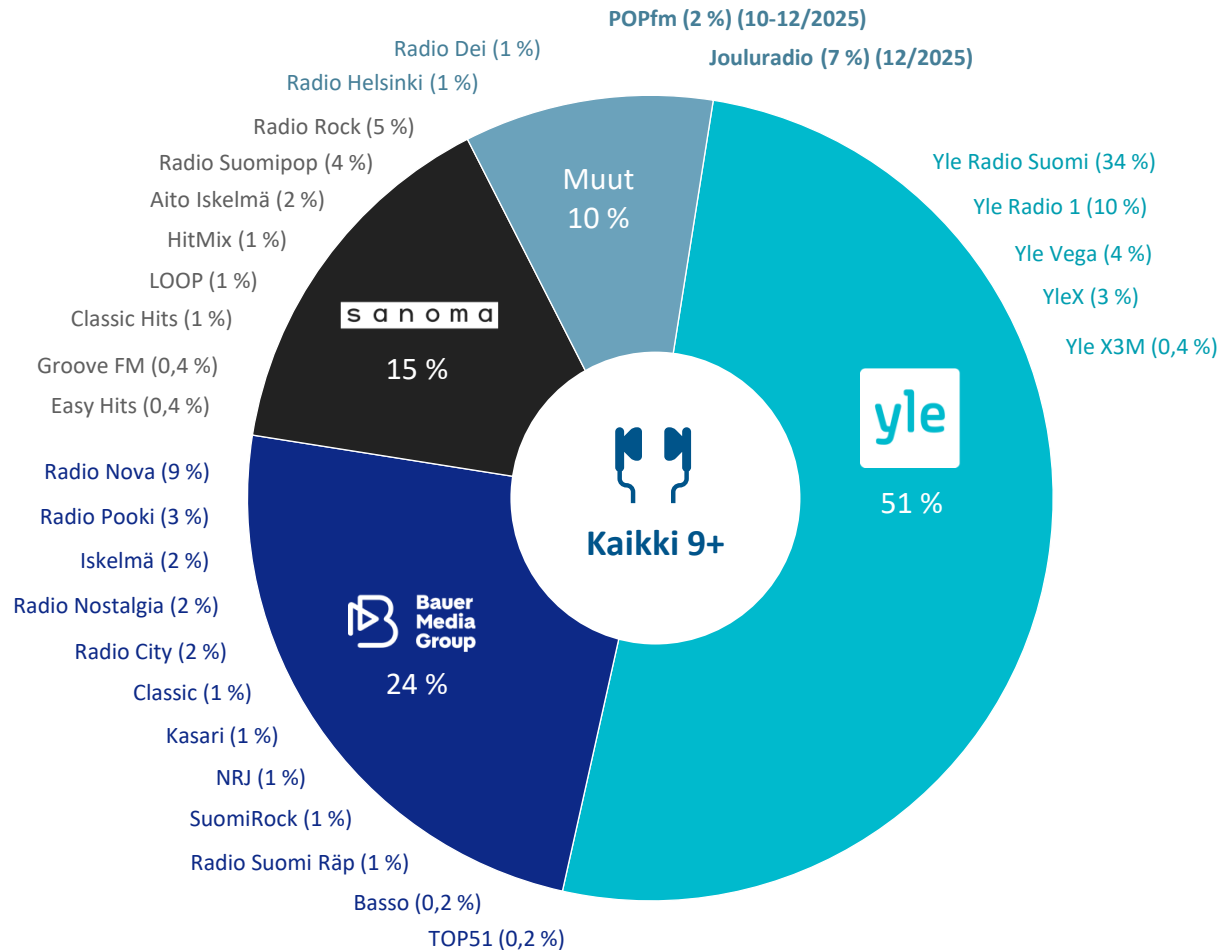
25–54-vuotiaat kuuntelevat useimmin autossa ja työpaikalla



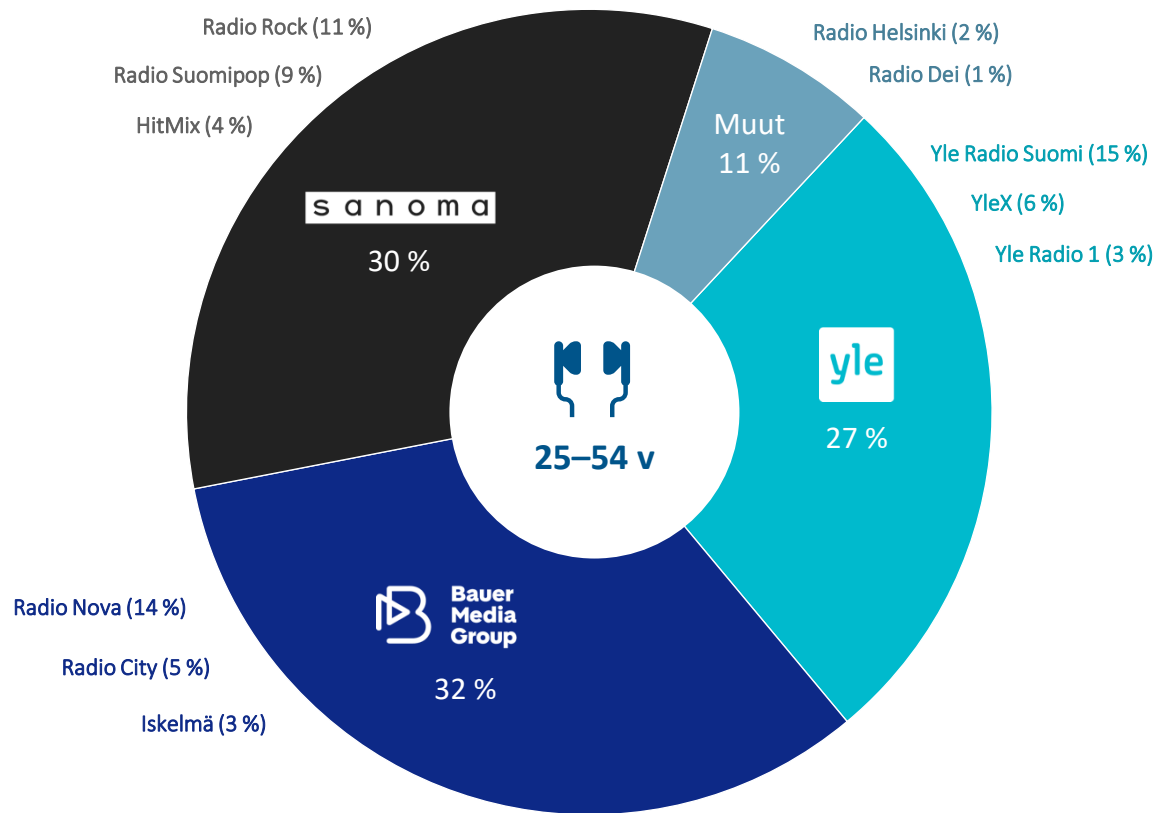
Radion kuunteluosuudet viikon aikana 2025



Radion kuunteluosuudet viikon aikana 2025



Radion kuunteluosuudet viikon aikana 2025

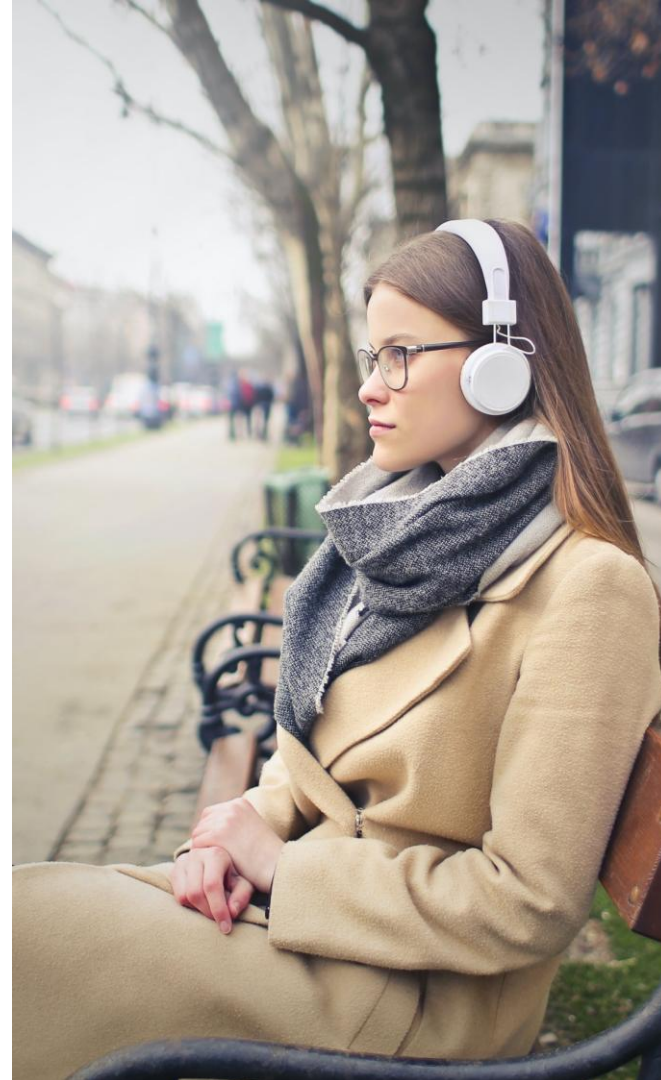


Valtakunnallisesti
raportoitujen radioiden
lisäksi KRT tuottaa
kuuntelulukuja myös
muista radioista omilta
alueiltaan

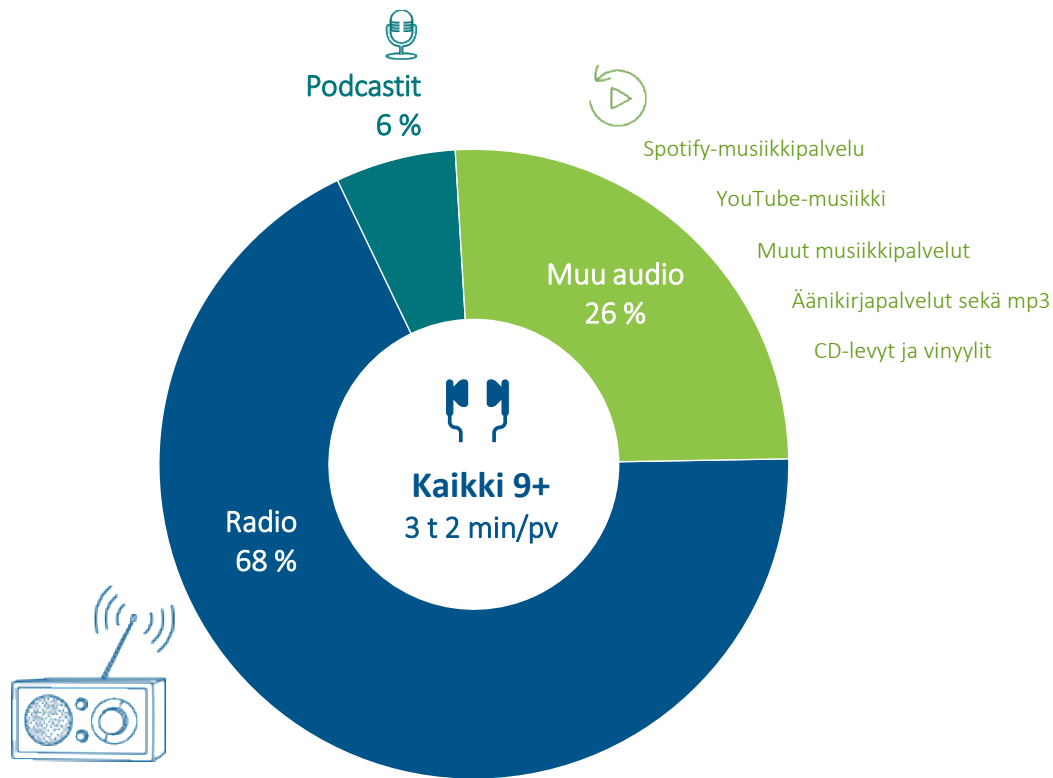


Kaupallinen radio kerää 73 % 25–54-vuotiaiden radionkuuntelusta

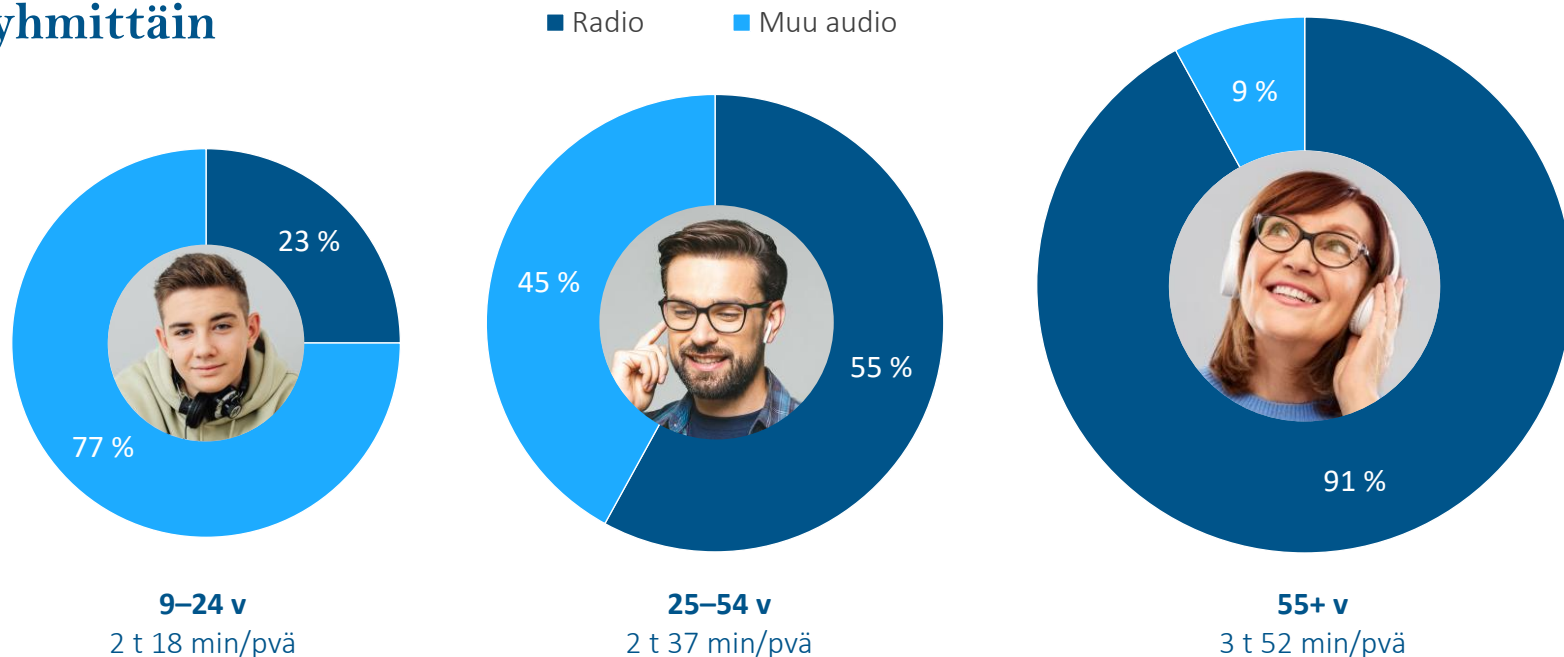
	Kuuntelu	Tavoittavuus	
Kaikki 9+	7 t 9 min viikossa keskimäärin	66 % väestöstä viikoittain	38 % väestöstä päivittäin
25–54 v	7 t 27 min viikossa keskimäärin	72 % kohderyhmästä viikoittain	43 % kohderyhmästä päivittäin



Koko väestö: Valtaosa audion kulutuksesta on radion kuuntelua



Radion ja muun audion suhde vaihtelee ikäryhmittäin

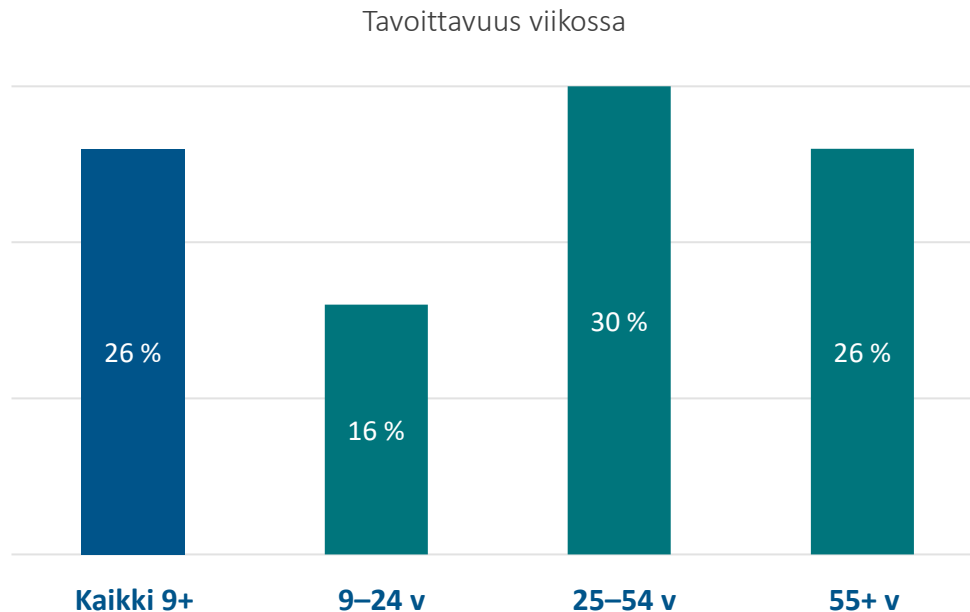


Podcast-sisältöjen parissa viikoittain yli miljoona suomalaista (9+)

	15–24 v	25–54 v
Tavoittavuus		
22 % väestöstä kuuntelee podcasteja viikoittain	32 %	31 %
Kuuntelu		
6 % kaikesta kokonaiskuuntelusta on podcasteja	11 %	11 %



Radioiden suoratoistopalveluilla 1,3 milj. viikkokuuntelijaa



Esimerkkejä kotimaisten suoratoistopalveluiden suosituista sisällöistä 2025

Perustuu radioiden omaan
analytiikkaan



YleX Aamu

Ykkösaamu

Kulttuuriykkönen

Politiikkaradio

Muistojen bulevardi



Radio Novan Aamu,
aamuohjelma + podcast

NRJ Saarinen Shöy,
aamuohjelma + podcast

Kimanttia-podcast

Radio Cityn Aamu

Radio Novan Iltapäivä,
ohjelma + podcast



Aamulypsy

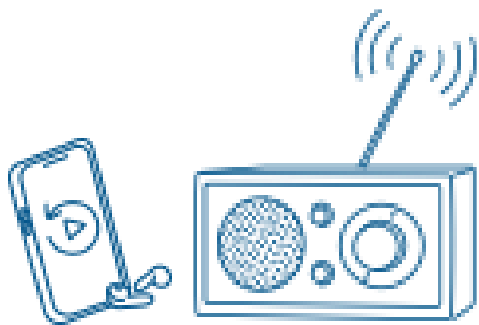
Korporaatio

The Boys

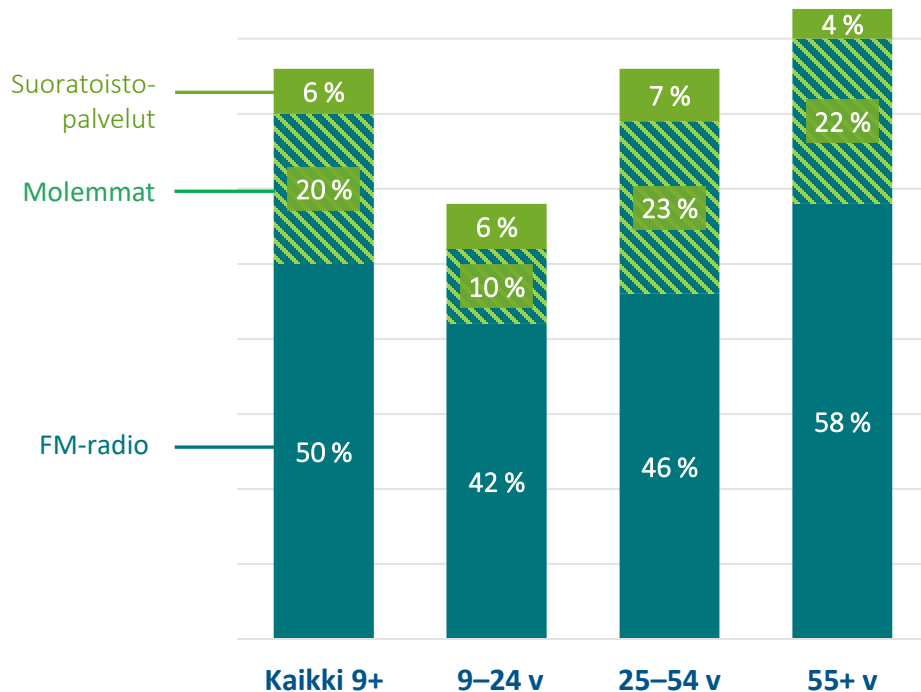
Miehet, jotka muistavat

OMG!

Suoratoistopalvelut kasvattavat audion kokonaistavoittavuutta



Kuunnellut viikon aikana



Radio Suomessa 2025

Suomalaiset
kuuntelevat radiota
päivittäin keskimäärin
2 t 4 min

72 %
25–54-vuotiaista
kuuntelee kaupallisia
radiokanavia viikoittain

Radiota kuuntelee

60 % väestöstä
päivittäin

83 % väestöstä
viikoittain

Kuunnelluin hetki on
klo 09:00 arkipäivisin
jolloin radion ääressä on lähes
miljoona suomalaista



Suomessa toimii yli
50 FM radiota



Vuoden kuunnelluin
päivä 2 t 16 min

Radioplayer Suomi,
Yle Areena, Supla ja RadioPlay -
palveluilla enemmän
valinnanvapautta

Radio tavoittaa
päivittäin **3,1 miljoonaa**
ja viikoittain
4,3 miljoonaa
suomalaista



Lisää tuloksia osoitteessa

finnpanel.fi

