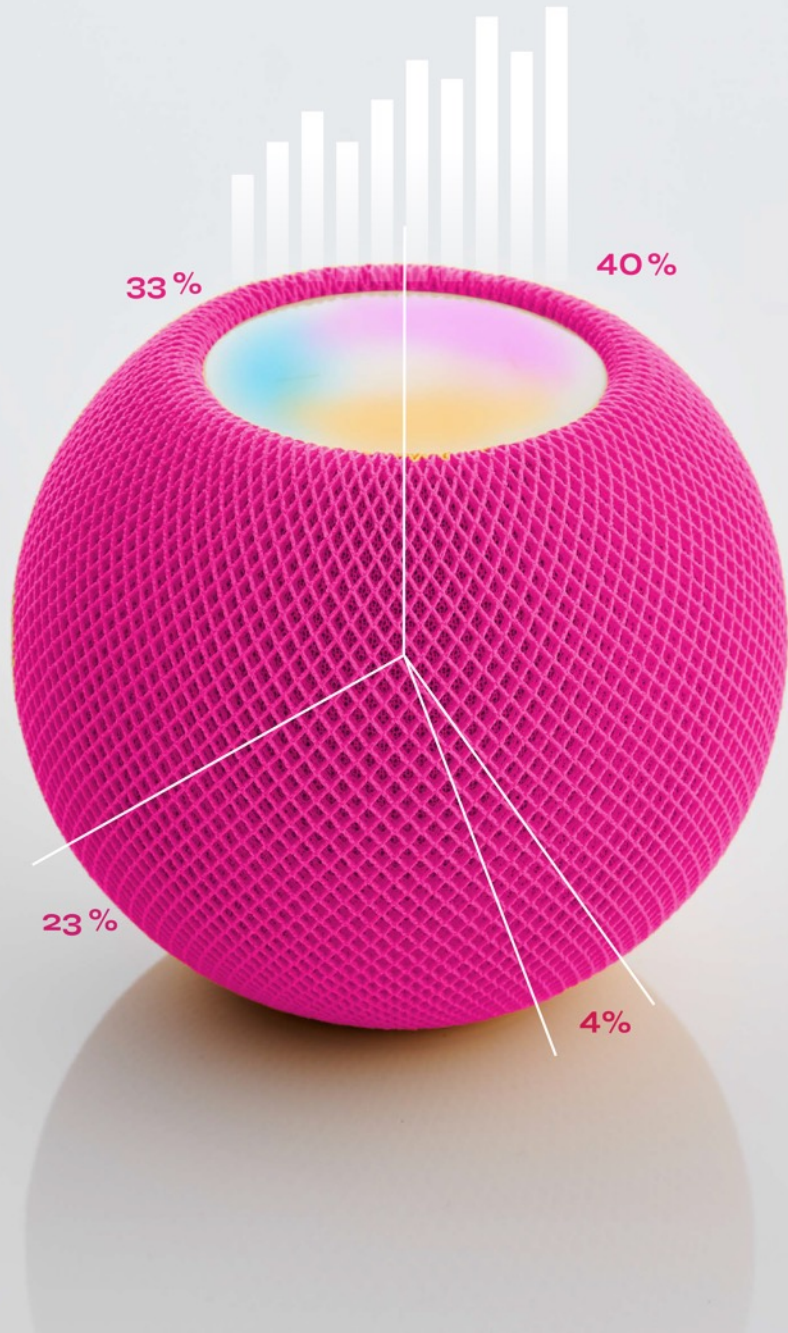


Tärkeät asiat on sanottava

ÄÄNEEN!



RadioMedia myyntipalvelut

Viestisi suoraan suomalaisten korvien väliin, tutkitusti



RadioMedia Total
tavoittaa viikoittain
76% 25–54-vuotiaista
suomalaisista.

RadioMedia ry:n tehtävänä on edistää ja valvoa kaupallisen radion toimintaedellytyksiä Suomessa sekä osallistua toimialaa koskevaan keskusteluun ja vaikuttaa alan säädäntöön.

Varsinaisen edunvalvontatyön lisäksi yhdistys tekee edunvalvontaa ja toimialan toimintaedellytyksiä tukevaa tutkimusta sekä järjestää alan tapahtumia, koulutuksia sekä neuvontaa jäsenyrityksille.

RadioMedian myyntipalvelut tarjoaa yhteiskunnallisille toimijoille ja yritysvastuuviestiä välittäville yrityksille Suomen kattavimman ratkaisun tärkeiden viestien välittämiseen.



Miksi kertoa
yhteiskunnallinen tai
yritysvastuuviestisi
ääneen?

Huomiosekunnit
56 %
korkeammat*
vs. muut mainosalustat



*Audio Attention Study: Dentsu & Lumen Research



**Miksi kertoa
yhteiskunnallinen tai
yritysvastuuviestisi
ääneen?**



Tavoitat
3,4
miljoonaa
suomalaista viikotasolla





**Miksi kertoa
yhteiskunnallinen tai
yritysvastuuviestisi
ääneen?**

Hyödyt
**hinta-
edusta**
vastuullisena viestijänä



Vuosi 2023 lukuina

3,4

miljoonaa suomalaista
kuuntelee kaupallista
radiota joka viikko

Kaupallinen
radio tavoittaa

67%

suomalaisista

Kaupallista radiota kuunnellaan / vko

7h
47min

73%

kuuntelusta
liveradiota



50

kaupallista
radiokanavaa

Radion vaikutus
total ROMI:n on

+56%



Kaupallinen radio on Suomessa poikkeuksellisen vahva

Luvut ja lähteet avattu julkaisussa myöhemmin.

RadioMedia Total -kanavat 6/2024

Valtakunnalliset ja osavaltakunnalliset

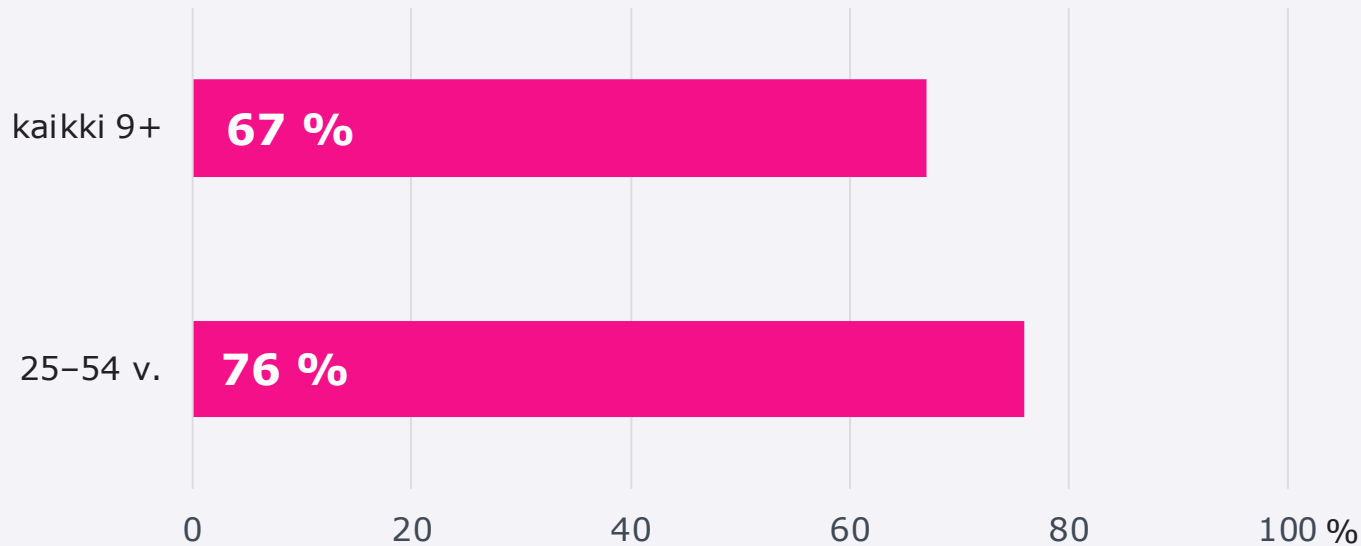
- Aito Iskelmä
- Basso
- Groove FM
- Helmiradio
- HitMix
- Iskelmä
- Kasari
- Loop
- Easy Hits
- Nostalgia
- NRJ Energy
- Radio City
- Radio Classic
- Radio Dei
- Radio Helsinki
- Radio Nova
- Radio Patmos
- Radio Pooki
- Radio Rock
- Radio Suomipop
- SuomiRock
- SuomiRÄP
- Top51

Alueelliset ja paikalliset

- Auran Aallot (ja Salo)
- Iskelmä Forssa
- Iskelmä Janne
- Iskelmä Porvoo
- Iskelmä Sastamala
- Kantriradio
- Kiakkoradio
- Radio 957
- Radio City Forssa
- Radio City Hämeenlinna
- Radio City Sastamala
- Radio Kaleva
- Radio
- Radio Mega
- Keski-suomalainen
- Radio Musa
- Radio Pori
- Radio Ramona
- Radio Rex
- Radio Sandels
- Radio SUN
- Radio Vaasa
- Radio Voima
- Savon Aallot
- Sea FM

RadioMedia Total tavoittaa 3,4 miljoonaa suomalaista viikossa ja 25–54-vuotiaista päivittäin lähes puolet*

RadioMedia Total tavoittavuus
Suomessa viikon aikana



Kuunteluaika päivässä / viikossa

1 h 9 min / 7 h 42 min

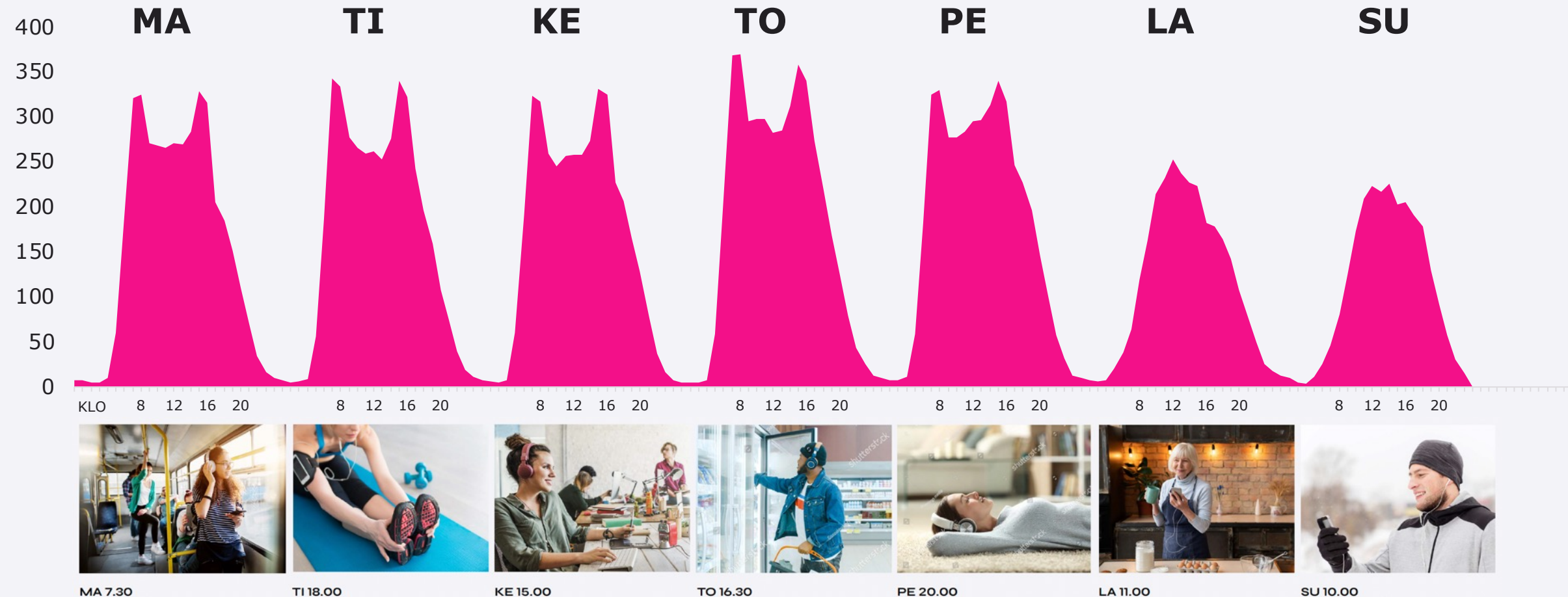
1 h 12 min / 8 h 21 min

*46 % 25–54-vuotiaista kuuntelee kaupallisia radioasemia päivittäin. Lähde: Finnpanel, KRT 2023

Radio on mukana päivän joka hetkessä

Kaupallisen radion tuntitavoittavuus viikon eri päivinä ikäryhmässä 25–54-vuotiaat

(ooo)



Lähde: Finnpanel Oy, KRT 2023

Radiossa kohdennat viestisi



KATTAA
KOKO
SUOMEN

Radiossa voi mainostaa
niin valtakunnallisesti kuin
tarkkaan alueellisesti
kohdentaen.



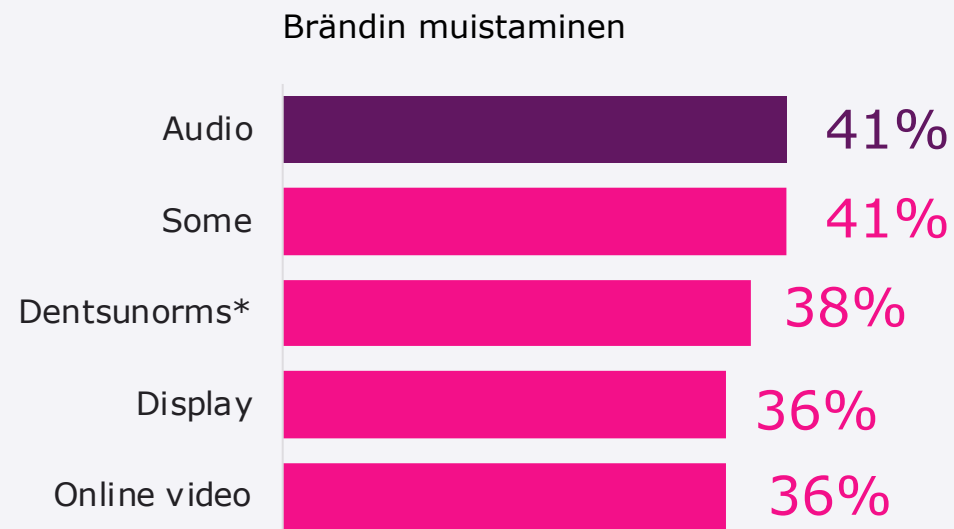
Eri arjen tilanteiden
sekä vuorokauden-
aikojen lisäksi radio
tarjoaa erinomaiset
mahdollisuudet
maantieteelliseen
kohdentamiseen koko
maassa.

Audiomainonnan teho brändin muistamisessa on korkeampi kuin mainonnan keskimäärin

Mainonnan saamalla huomiolla (attention) on suora vaikutus sen tehokkuuteen. Se on olennainen monille kognitiivisille toiminnoille, kuten oppimiselle, muistille ja päätöksenteolle, myös mainonnan vaikuttavuudelle. Tutkimukset osoittavat, että mainonnan varmennettu kuuntelu-/katseluaika lisää todennäköisyyttä mainonnan positiivisille vaikutuksille.



APM (average attentive seconds per 000) mainosmuodoittain. Audiomainonnan keskimääräinen APM on 10 126 sekuntia, eli **56 % enemmän** kuin *Dentsun mittaamien muiden mainosmuotojen keskiarvo (6 501).



Audiomainonnan teho brändin muistamisessa on **8 % korkeampi** keskimääräiseen mainontaan verrattuna.

Radiomainonta ohjaa verkkoon

Se lisää sivustolla vierailuja, Google-hakuja ja nettiostoksia

Radiomainonnalla

+29 %

kasvu Google-hakuihin¹

+43%

brändien keskimääräinen
sivustolla vierailujen
määrä nousee radion ansiosta ²

Radiomainonta lisää
brändin hakuja/selailua

52% :lla³



5x

enemmän sivustolla
vierailuja/GRP

ka. radiokampanjoilla, joissa on selkeä
kehotus verkkoon/sovellukseen.²

Radio tuottaa

+21%

kasvua B2C-brändien
sivustojen liikenteeseen ⁴

Radio aktivoi

4x

muita medioita

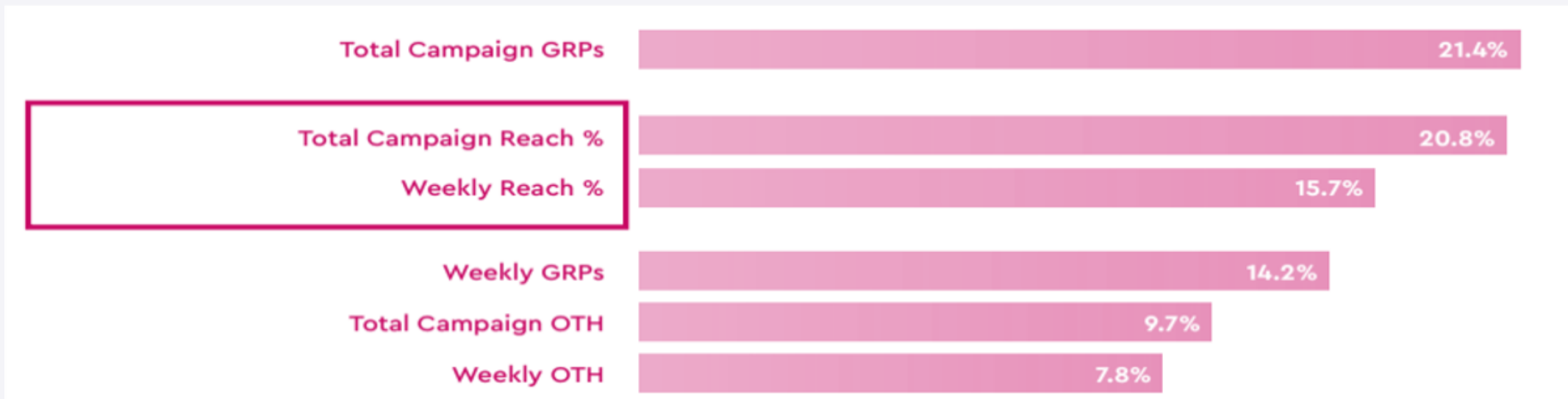
kustannustehokkaammin
selailemaan brändin sivustoa³

Mainonnan vaikuttavuuden kaava



Mediasuunnittelun vaikutukset mainonnan muistamiseen

Radio tarjoaa merkittävän peiton - korkea viikkopeitto kasvattaa merkittävästi tutkimusten mukaan mainonnan muistamista ja kampanjan vaikuttavuutta



Audiomainonnan tehokkuus

Radiomainonta on tutkitusti vaikuttavaa!

**Muutti
vastuullisuusmieli-
kuvaa brändistä
positiiviseen
suuntaan 27%:lla!**

**Kiinnostus brändiä
kohtaan heräsi
erityisesti nuorissa:
44 %!**

**Mainonnan viesti
ymmärrettiin
spontaanisti hyvin
mm. vastuullisuus
mainittiin**

**Mainontaa pidettiin
informatiivisena ja
viestiltään selkeänä
ja se myös herätti
miettimään asiaa**

**62 % kaikista
vastaajista kertoi
pitäneensä
mainoksesta erittäin
paljon tai jonkun
verran. 15-24-
vuotiaiden ryhmässä
tämä prosentti oli
81!**

**42 % sanoi, että
mainonta vahvisti
mielikuvaa
vastuullisena
toimijana!**

Radio- mainonnan ostaminen



Yhteiskunnallinen

Yhteiskunnalliseksi markkinoinniksi ja viestinnäksi katsotaan kaikki kansalaisten hyvinvointia lisäävä ja yhteiskuntaa hyödyttävä voittoa tavoittelematon (non-profit) viestintä

Esimerkkejä toimijoista, jotka voivat hyödyntää RadioMedian palveluita, ovat muun muassa

- Valtiot ja valtion laitokset ja niiden matkailutoimistot esim. Visit Sweden
- Kunnat ja kaupungit
- Oppilaitokset: yliopistot, korkeakoulut, toisen asteen oppilaitokset
- Kuntayhteenliittymät ja kuntien markkinointiyritykset esim. Visit Lahti
- Järjestöt, säätiöt ja liitot
- Puolueiden mainonta

Radio- mainonnan ostaminen



**Yritysvastuuviestintä
kaupallisille toimijoille**

Kaupalliset yritykset,

joiden viestinnän sisältö liittyy kestävän kehityksen tavoitteisiin ja toteutuksiin

- Ei sisällä myynti- tai ostokehotetta
- Sisältö spotissa yrityksen vastuulliseen toimintatapaan/tavoitteeseen/yhteistyöhön
- Purposea/passionia vastuullisuuden kautta
- Verkkosivuille/muihin mm somekanaviin voidaan ohjata, jossa aktivoinnit/lisätiedot

**Käsikirjoitus/käsikirjoitukset on hyväksyttävä
RadioMedialla**

Esimerkkejä toteutuksista:

Vattenfall, Nordea, Tradeka, DNA, K-ryhmä, K-Supermarket & MLL, Tokmanni & SPR Nälkäpäiväkeräys, Santander & Sosped-säätiö

RadioMedia Total spottikampanja, valtakunnallinen

- Kaikki toistot kaikilla RadioMedia ry:n jäsenkanavilla ajo-ohjeen mukaisesti
- Sama ajosuunnitelma kaikilla kanavilla, valtakunnallisesti
- Hinnoittelun perusteena on spottihinnoittelu
- Bruttohinnasta 50% alennus, vuosisuunnitelma-alennus investointitason mukaan sekä toimistoalennus 5%
- Huom! Spoteilla sama hinta riippumatta kellonajasta tai päivästä

RadioMedia spottikampanja, alueellinen targetointi

- Toistot kuuluvat kaikilla valitun/valittujen alueen RadioMedia ry:n jäsenkanavilla: sama toistomäärä jokaisella kanavalla
 - Toistot kelluvana aikavälillä 06-24
- Hinnoittelun perusteena targetoitujen kanavien bruttohinnoittelu, josta 50% alennus + 10% keskittämisalennus, vuosisuunnitelma-alennus sekä 5% toimistoalennus

RadioMedia Total, Tietoisku

- Lupaamme yhdelle Tietoiskulle päivän aikana vähintään miljoona nettokontaktia yli 18-vuotiaissa
- Spotin pituus voi olla 10-45 sekuntia, sama toistomäärä kaikilla kanavilla valtakunnallisesti
 - Toistot kelluvana 06-21
- Mediahinta: 2 700 euroa +alv24% per tietoiskupäivä

Huom! Yksi Tietoisku per päivä, yksittäisellä asiakkaalla maksimissaan 5 tietoiskupäivää peräkkäin ja 10 Tietoiskua kuukaudessa

Ratkaisut



**RadioMedian
myyntipalvelut**

Asiakkaitamme

YRITYSVASTUU

Vattenfall, Nordea, Tradeka, DNA, K-ryhmä, K-Supermarket & MLL, Tokmanni & SPR Nälkäpäiväkeräys, Santander & Sosped –säätio

YHTEISKUNNALLINEN

VALTIO & VALTION LAITOKSET

Liikenneturva, Poliisihallitus, Traficom, THL, KELA, Verohallinto, DVV, PRH, ELY-keskus, Euroopan Parlamentti, Keva, Puolustusvoimat

VARAINHANKINTA

Plan International SPR, Unicef, World Vision, Kirkon Ulkomaanapu, Lääkärit ilman rajoja, Mielinauhasäätio, John Nurmisen Säätio, VALA Ry, Meripelastusseura, Nollalinja

JÄRJESTÖT & SÄÄTIÖT

Olympiakomitea, Suomalaisen Työn liitto, Helsinki Missio

KAUPUNGIT

Lahti, Helsinki, Tampere, Janakkala



Spottihinnoittelu ja alennukset

R

- Mediahinnasta 50% alennus voittoa tavoittelemattomille organisaatioille sekä yrityksille yritysvastuuvientintään
- Investointitasoalennus suunnitelman/ostojen mukaan

Investointitaso-alennus vuosisuunnitelmassa heti ensimmäisestä lähdöstä alkaen:

1. 25-49k€	- 9,3%
2. 50 – 79k€	- 15%
3. 80 – 120k€	- 19,6%
4. +120k€	- 23,4%

Mikäli ei tehdä vuosisuunnitelmaa, investointitaso-alennukset tulevat voimaan nettoinvestointitasokertymän mukaisesti aikavälillä 1 – 12/2024

Lisäksi tutkimusetu:

Vaikuttavuus- ja huomioarvotutkimus 2 300 € per 35 000 € nettoinvestointi

Asiakas voi tehdä tutkimuksen ja laskuttaa RadioMediaa tuloksia vastaan tai RadioMedia teettää tutkimuksen

RadioMedian myyntipalvelut

Juhana Häkkinen juhana@radiomedia.fi
p. 050 340 8960

Matti Miettinen matti@radiomedia.fi
p. 044 023 0979

RadioMedia

