

Näin suomalainen kuuntelee
DIGIAUDIOTUTKIMUS 2023



Digiaudiosta on tullut valtavirtaa.

Sitä kuuntelevat kautta linjan hyvin erilaiset suomalaiset.

Tutkimuksen tausta ja tavoitteet



Tausta ja tavoitteet

- ✓ Tutkimuksen tavoitteena on tarjota kattava ymmärrys suomalaisen audiomedian tavoitavuudesta ja kuuntelutottumuksista. Tutkimus painottuu erityisesti digitaaliseen audioon tarjoten ymmärrystä sen kasvavasta merkityksestä FM-radion rinnalla. FM-radion ja äänikirjojen osalta katetaan kuuntelun tavoitavuus ja kuunteluaika.



Toteutus

- ✓ Online-kyselytutkimus
- ✓ Otos: 16-64-vuotiaat, väestöä edustavasti
- ✓ Vastaajamäärä: 1003
- ✓ Tiedonkeruu aika: 15.6.-22.6.2023
- ✓ Markkina: Suomi

- ✓ Tutkimuksen toteutti markkinatutkimusyriitys Nepa työryhmän tilauksesta. Työryhmässä olivat mukana Asennestudio, Bauer Media, IAB Finland, Podme, Podimo, RadioMedia, Sanoma Media Finland, Suomen Podcastmedia ja Yle. Tämä raportti on tuotettu yhteistyössä Neplan ja työryhmän kanssa.

Raporteissa käytetyt määritelmät ja mediayhdistelmät

Digitaalinen audio*	Nettiradio + Radio-ohjelmien tallenteet + Podcastit + Musiikin kuuntelu
Radio	FM-radio + Nettiradio
Radio + On demand -sisältö	FM-radio + Nettiradio + Radio-ohjelmien tallenteet + Podcastit
On demand -sisältö	Radio-ohjelmien tallenteet + Podcastit
Digitaalinen audio 2	Nettiradio + Radio-ohjelmien tallenteet + Podcastit
Digitaalinen audio total	Nettiradio + Radio-ohjelmien tallenteet + Podcastit + Musiikin kuuntelu + Videopodcastit
Total audio	Kaikki kanavat yhdessä, myös äänikirjat, videopodcastit

*Raportissa käytetty yleistermi "Digitaalinen audio"

82 %

suomalaisista* kuuntelee
digitaalista audiota
viikoittain

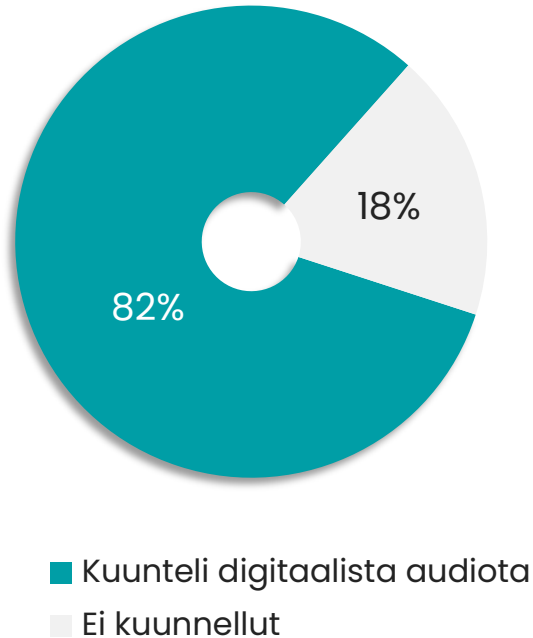
16-64 vuotiaat, Digitaalinen audio = Nettiradio + Radio-ohjelmien tallenteet + Podcastit + Musiikin kuuntelu



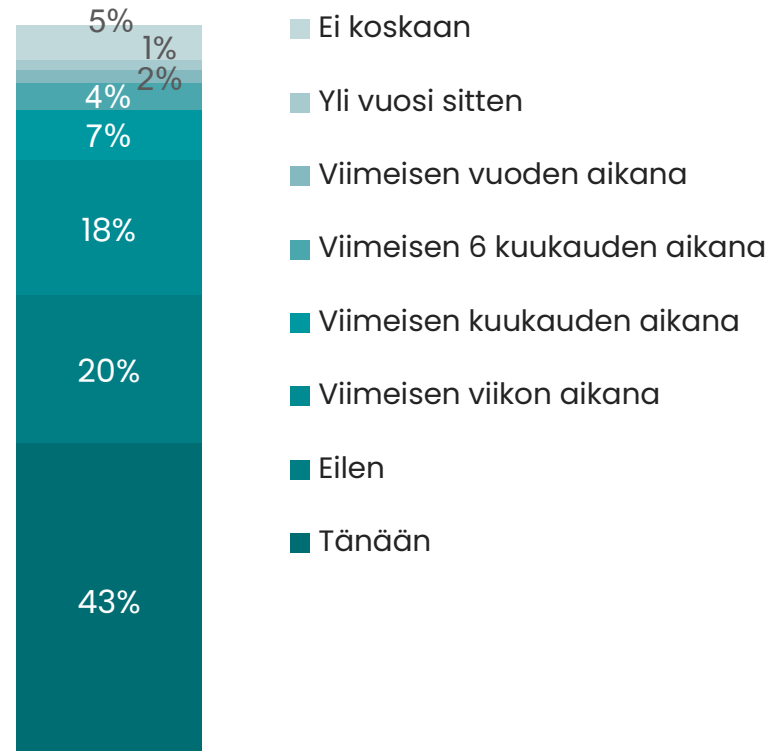
82 % 16–64 –vuotiaista suomalaisista kuuntelee digitaalista audiota viikoittain

DIGITAALINEN AUDIO

Viikoittainen kuuntelu



Viimeisin kuuntelukerta



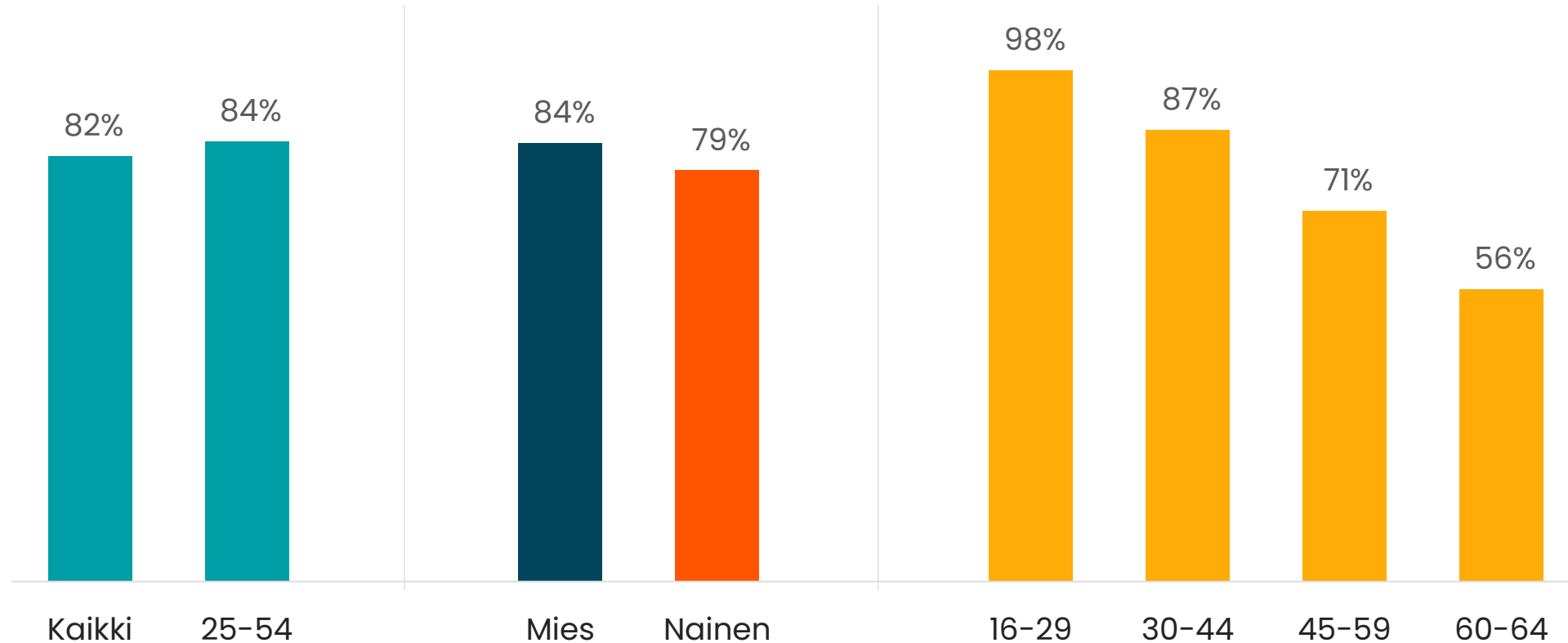
- ✓ Päivittäin digitaalista audiota kuuntelee noin vajaa puolet 16–64 –vuotiaista.
- ✓ Vain 5 % ikäluokasta ei kuuntele digiaudiota lainkaan.

Digitaalisen audion viikkotavoittavuus



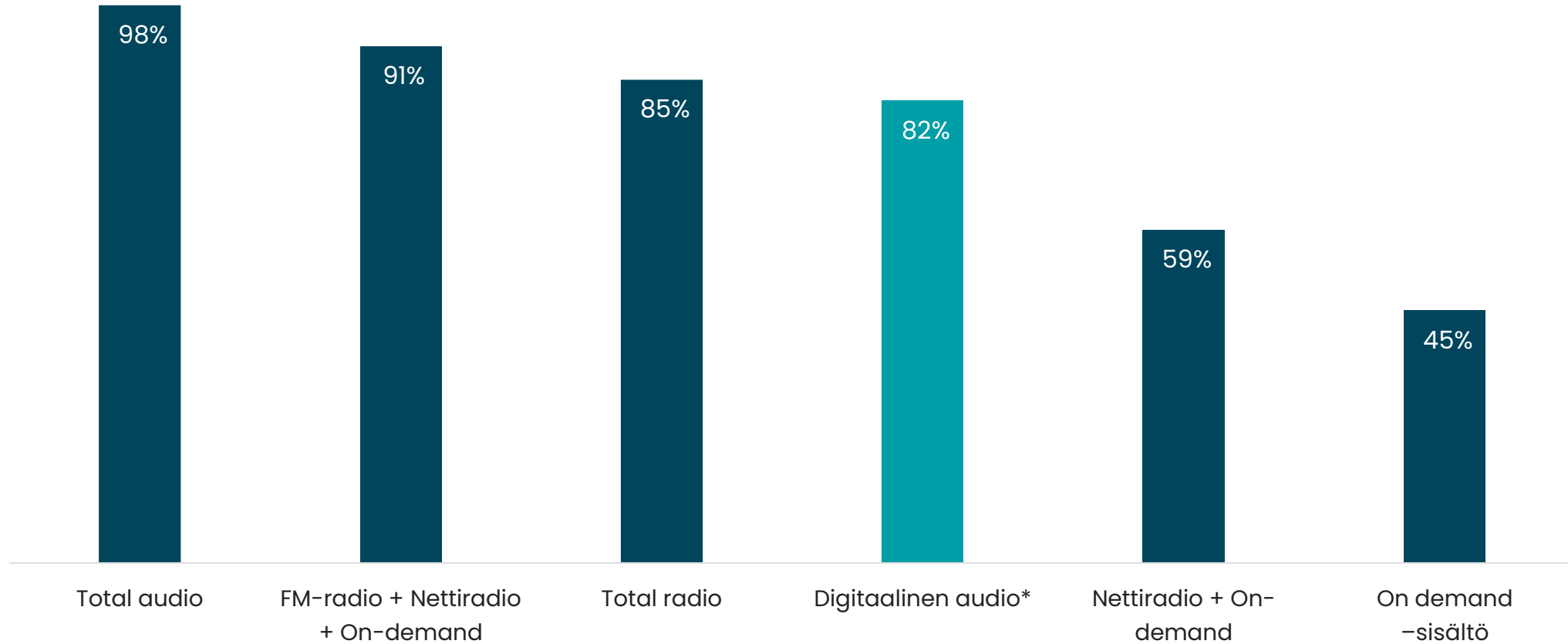
Miehet kuuntelevat naisia enemmän nettiradiota ja radio-ohjelmien tallenteita

VIKKOTAVOITTAVUUS – SUKUPUOLI JA IKÄRYHMITÄIN



Lähes jokainen suomalainen (98 %) kuuntelee vähintään yhtä audiomuotoa viikoittain

VIKKOTAVOITTAUVUUS – MEDIAYHDISTELMÄT, NETTO %

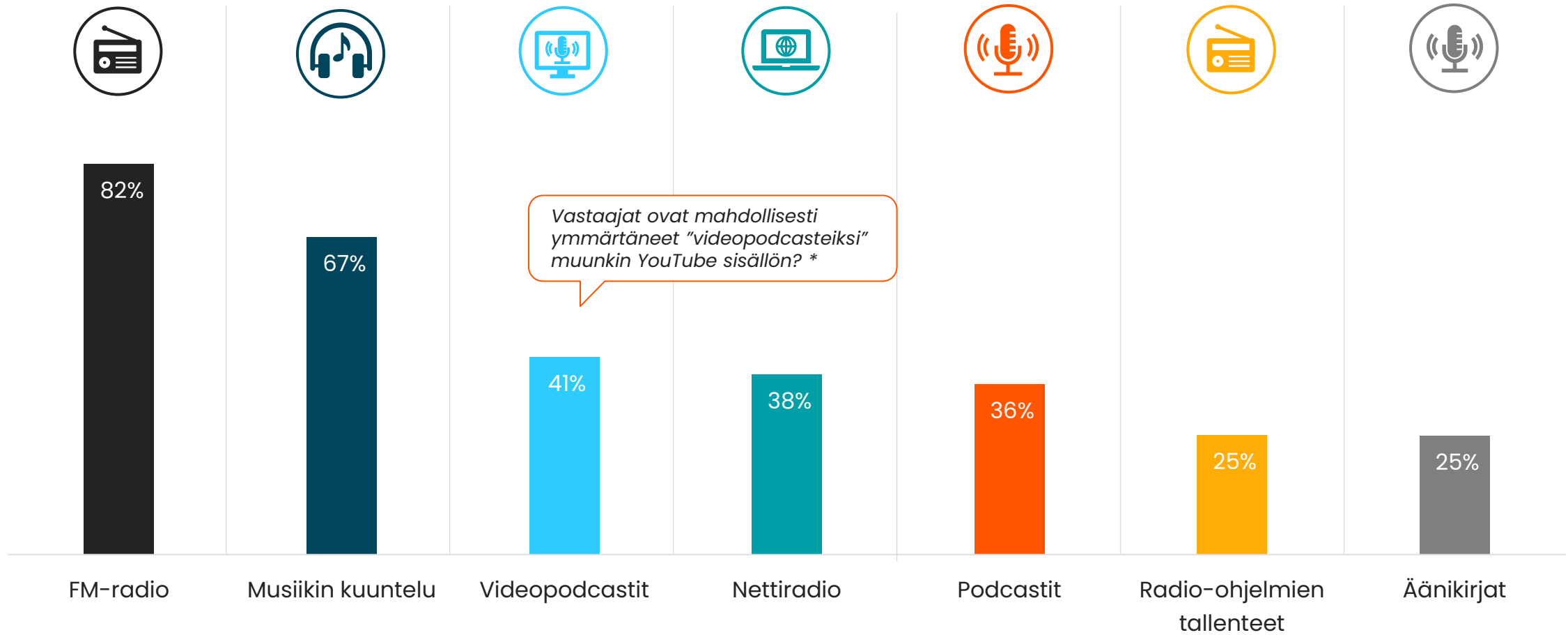


Milloin viimeksi kuuntelit seuraavia? Nettopeittoyhdistelmät
Vastaajamäärä: Kaikki vastaajat 1002 IP

*Digitaalinen audio = Nettiradio + Radio-ohjelmien tallenteet +
Podcastit + Musiikin kuuntelu

FM-radio on tavoittavin audiomedia

VIKKOTAVOITTAUVUUS – MEDIATYYPEITTÄIN



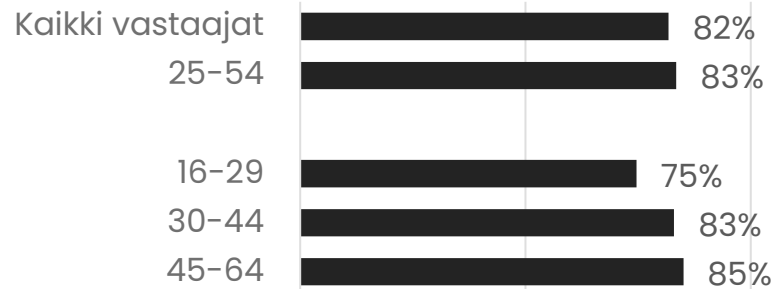
Milloin viimeksi kuuntelit seuraavia?
Vastaajamäärä: Kaikki vastaajat 1002

* Tutkimuksessa määritelmä: "Videopodcast, eli podcast, joka on tuotu videon muotoon (esim. YouTube)"

Audiomedioiden tavoitavuudet vaihtelevat ikäryhmittäin

VIKKOTAVOITAVUUS – MEDIATYYPEITTÄIN JA IKÄRYHMITÄIN

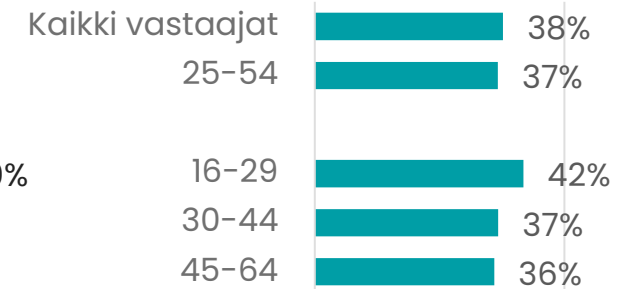
FM-radio



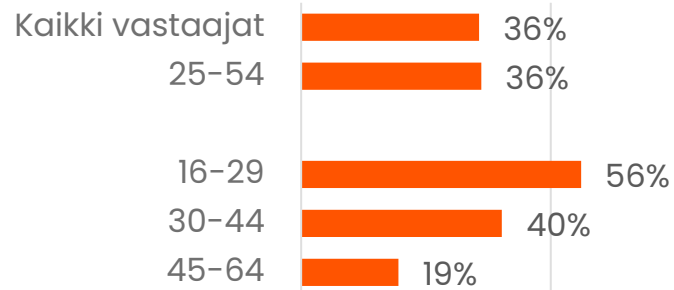
Musiikin kuuntelu



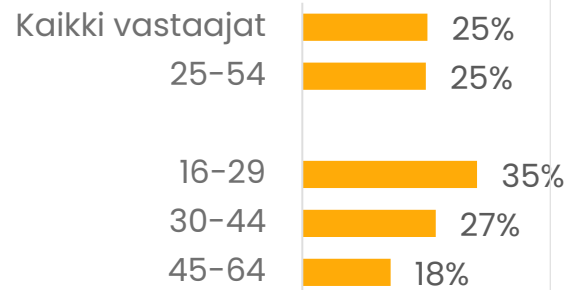
Nettiradio



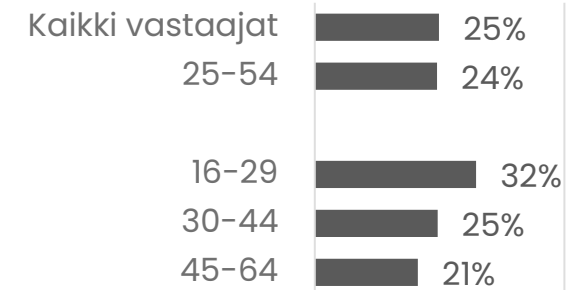
Podcastit



Radio-ohjelmien tallenteet



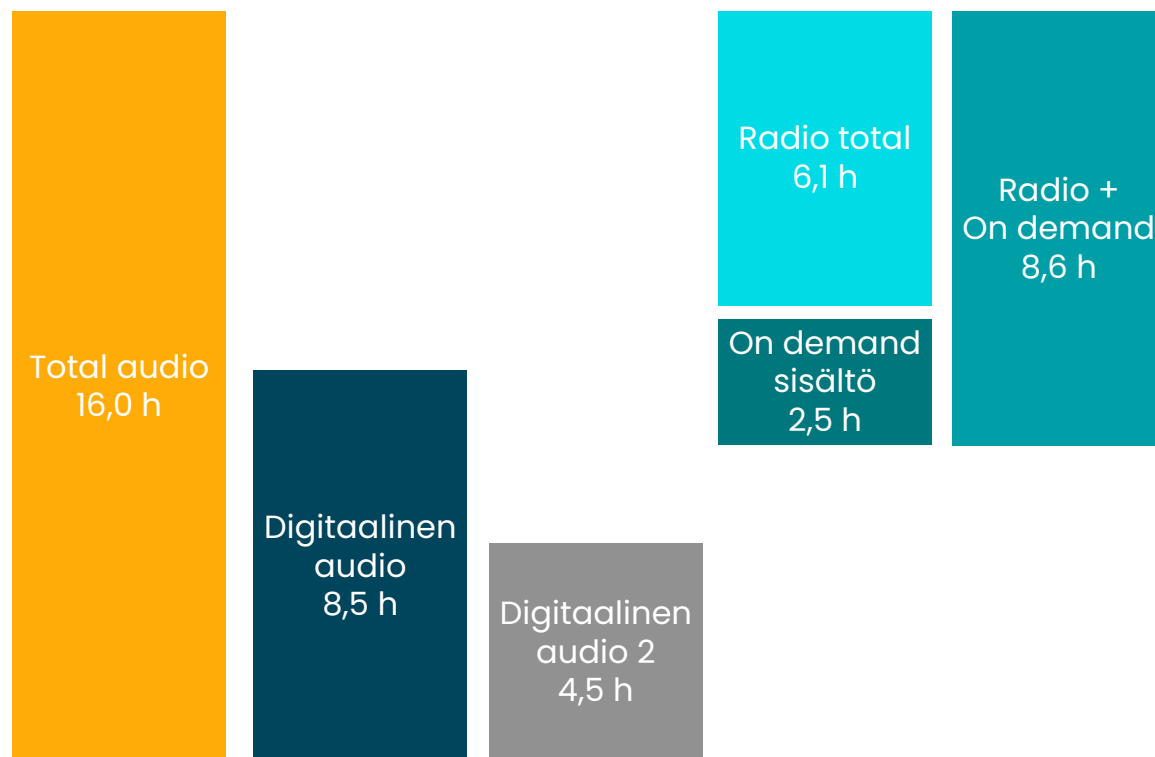
Äänikirjat



Milloin viimeksi kuuntelit seuraavia?
Vastaajamäärä: Kaikki vastaajat 1002

Suomalaiset kuuntelevat audiota noin 16 tuntia viikossa. Eniten kuunnellaan FM-radiota ja musiikkia musiikkipalveluiden kautta.

KUUNTELUTUNNIT



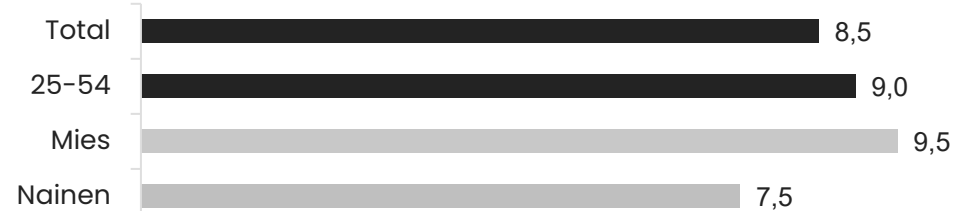
Digitaalinen audio: Nettiradio + Radio-ohjelmien tallenteet + Podcastit + Musiikin kuuntelu
 Digitaalinen audio2: Nettiradio + Radio-ohjelmien tallenteet + Podcastit

Radio total = FM radio + Nettiradio



Digitaalisen audion suurkuluttajia ovat erityisesti 16–24 & 25–34 –vuotiaat, sekä kaupungeissa ja esikaupungeissa asuvat

DIGITAALISEN AUDION KUUNTELUTUNNIT ERI RYHMISSÄ



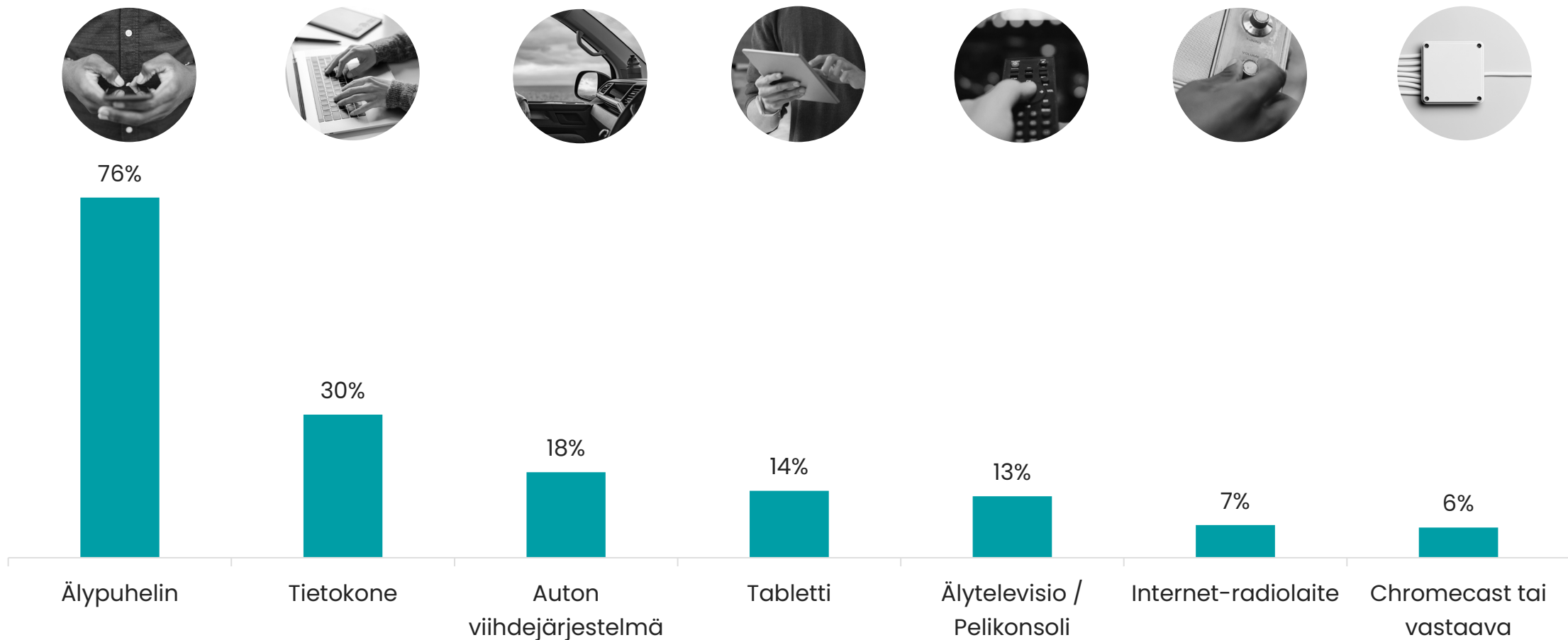
Älypuhelin on yleisin digiaudion kuunteluun käytetty laite

Audion kuunteluun käytetyt palvelut ja laitteet



Kolme neljäsosaa kuuntelee audiota useimmin älypuhelimella. Tietokone ja auton viihdejärjestelmä ovat seuraavaksi yleisimmät laitteet

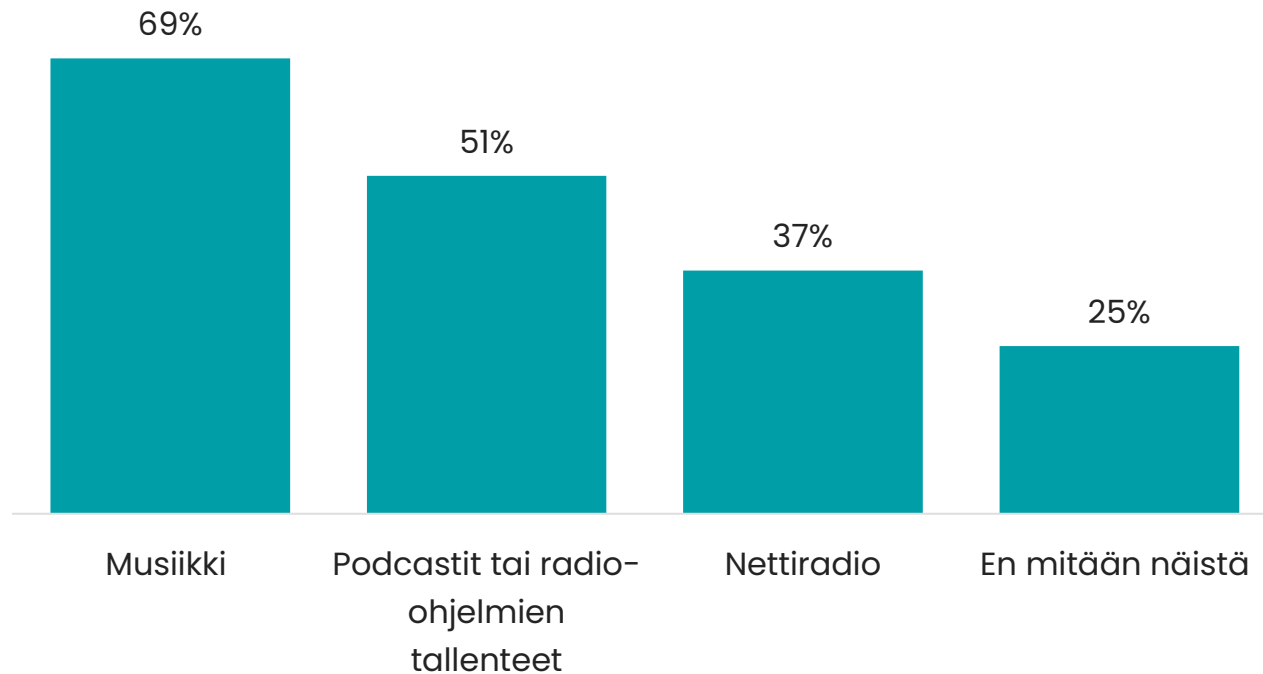
YLEISIMMIN KÄYTETYT LAITTEET



Entä mitä laitetta käytät yleisimmin nettiradion, musiikin tai podcastien kuunteluun? Lomakkeen vastausvaihtoehdot: Pöytä- tai kannettava tietokone; Älypuhelin; Tabletti, esim. iPad; Älytelevisio / Android TV / Apple TV / Pelikonsolit ; Chromecast tai vastaava laite; Internet-radiolaite, eli laite, joka näyttää perinteiseltä radiolta, mutta käyttää internetiä yhteyden muodostamiseen. Vastaajamäärä: Digitaalisen audion (total) kuukausittaiset kuuntelijat, 909 IP

Musiikin kuuntelijoista yli kaksi kolmannelta kuuntelee kuulokkeilla viikoittain. Podcasteja tai radio-ohjelmien tallenteita kuuntelee kuulokkeilla puolet. Vain neljännes ei käytä kuulokkeita viikkotasolla.

KUULOKKEIDEN KÄYTTÖ – KYSEISTÄ AUDIOTA KUUNTELEVAT



Käytitkö kuulokkeita seuraavien kuunteluun viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki, joita kuuntelit kuulokkeilla.

Vastaajamäärät: Nettiradio: 516 IP, Musiikki: 745 IP, Podcastit tai radio-ohjelmien tallenteet: 568 IP, En mitään: 882 IP

Podcasteja kuunnellaan
keskimäärin 3,6 jaksoa
viikossa*

Viihde ja jännitys kiinnostavat podcasteissa

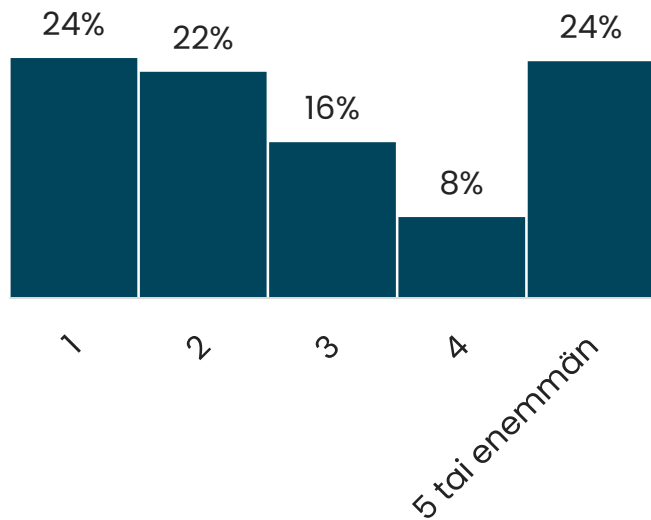
* Podcasteja tai radio-ohjelmien tallenteita kuunnelleet



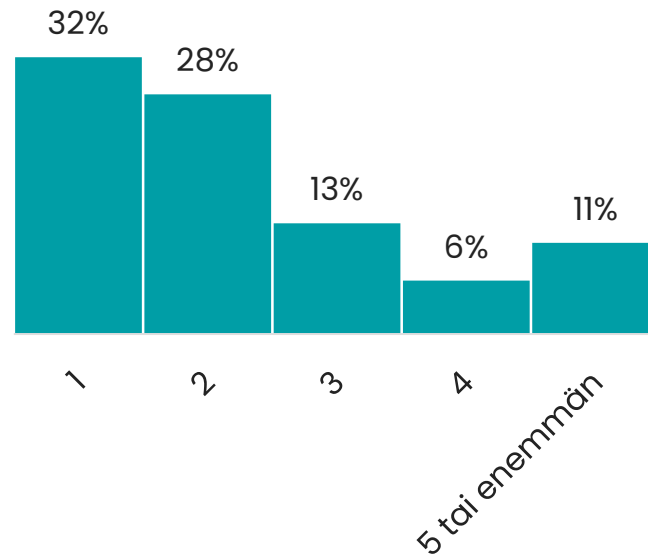
Suurin osa podcastien kuuntelijoista kuuntelee muutaman jakson viikossa, mutta neljännes on suurkuluttajia, jotka kuuntelevat yli 5 jaksoa

PODCAST-KUUNTELIJAT

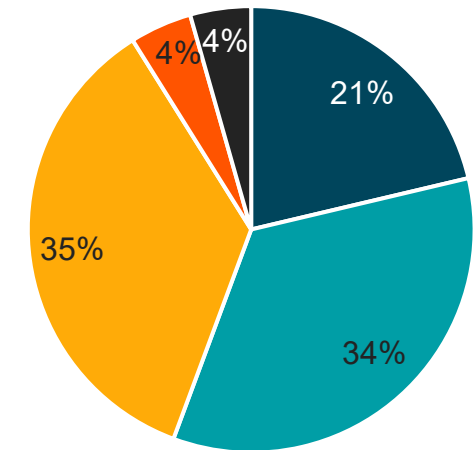
Podcast-jaksoja viikossa
(keskiarvo: 3,6)



Eri podcast-sarjoja viikossa
(keskiarvo: 2,3)



Uusien podcastien kuuntelu



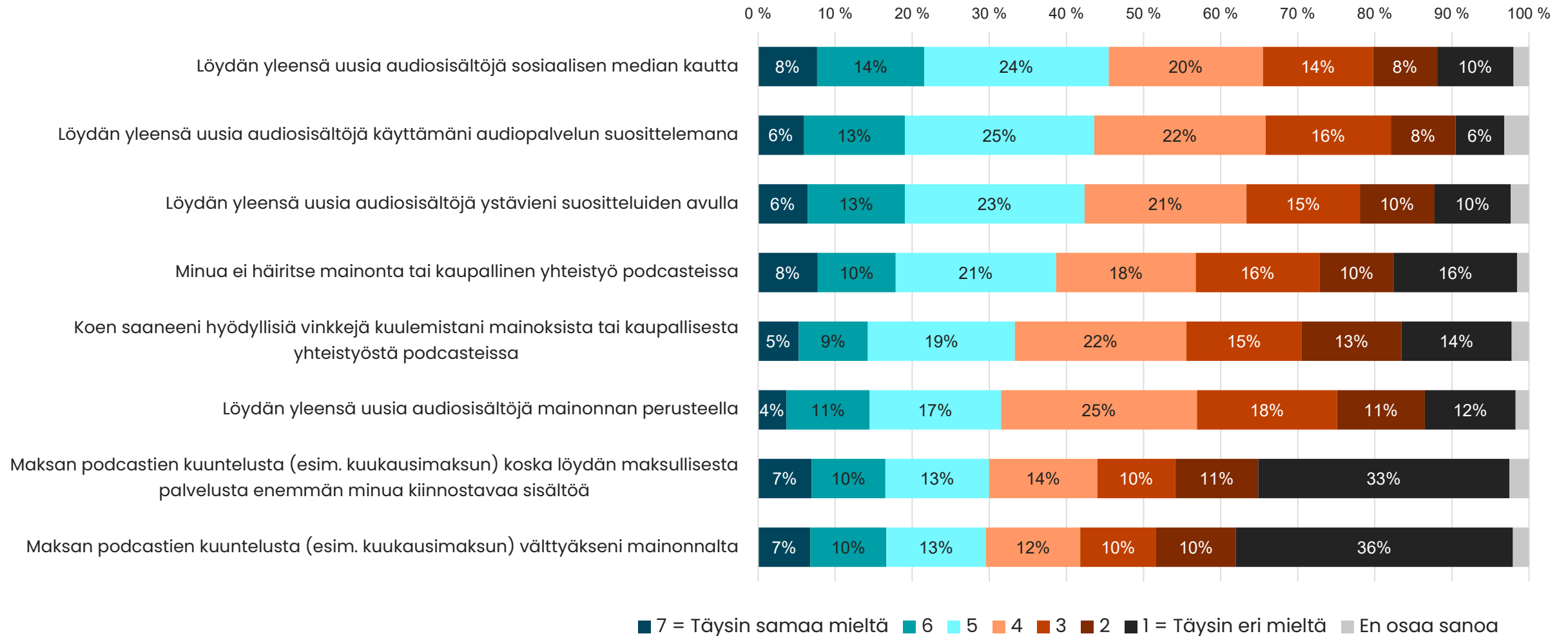
- Viikottain
- Kuukausittain
- Harvemmin
- En koskaan
- En osaa sanoa

Kuinka monta podcast-jaksoa kuuntelet keskimäärin viikossa?; Kuinka montaa eri podcast-sarjaa kuuntelet keskimäärin viikossa?
Kuinka usein kuuntelet sinulle uusia podcasteja (ts. podcasteja, joita et ole aiemmin kuunnellut)?

Vastaajamäärä: Podcasteja tai radio-ohjelmien tallenteita kuukauden sisällä kuunnelleet 567 IP

Sosiaalisella medialla, audiopalveluiden sekä ystävien suosituksilla on merkitystä uusien podcastien löytämisessä

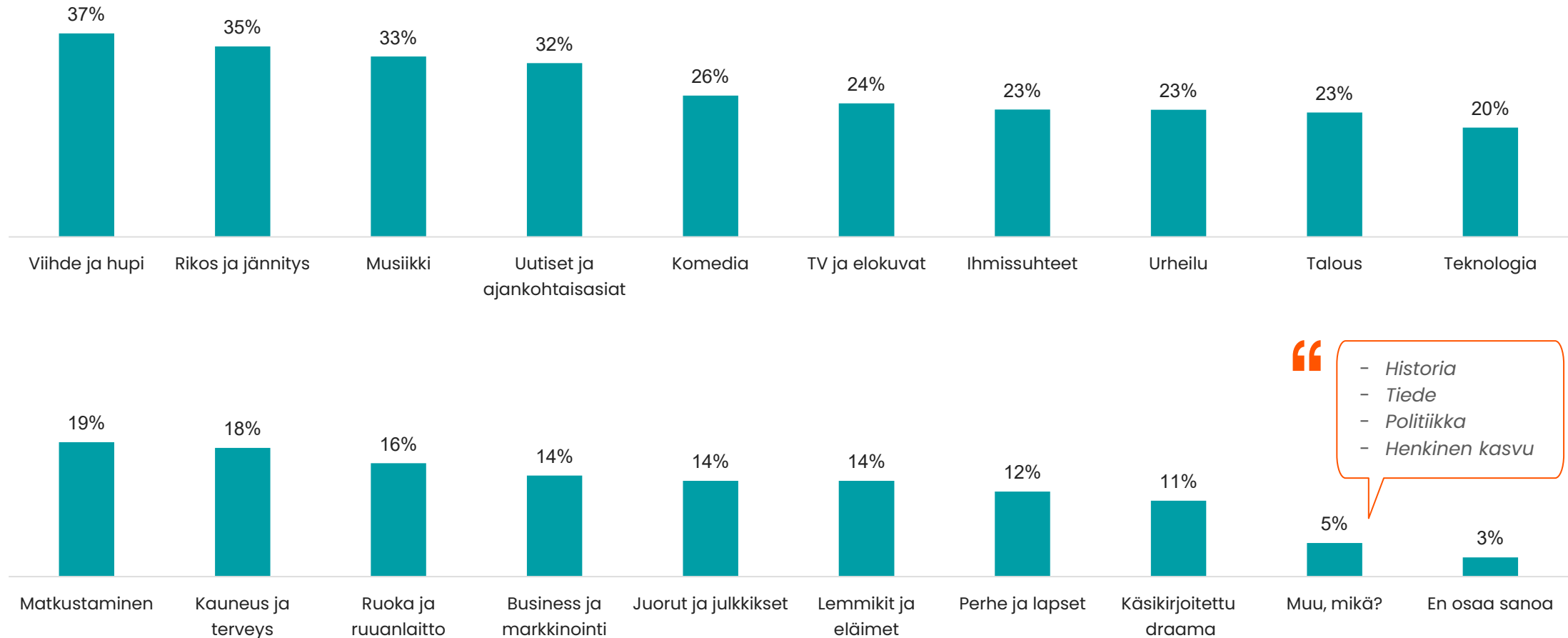
ASENTEET, PODCASTEJA TAI RADIO-OHJELMIEN TALLENTEITA KUUNTELEVAT



Kuinka vahvasti olet samaa tai eri mieltä seuraavien väittämien kanssa: Samaa mieltä olevat (5-7).
 Vastajamäärä: Podcasteja tai radio-ohjelmien tallenteita kuukauden sisällä kuunnelleet 567 IP

Viihde ja jännitys, sekä musiikkia käsittelevät aiheet korostuvat suosituimissa podcast-sisällöissä. Talous, teknologia ja matkustaminen kiinnostavat joka viidettä

SUOSITUIMMAT PODCAST SISÄLLÖT



Mitä sisältöjä haluat kuunnella podcasteissa tai radio-ohjelmien tallenteissa?

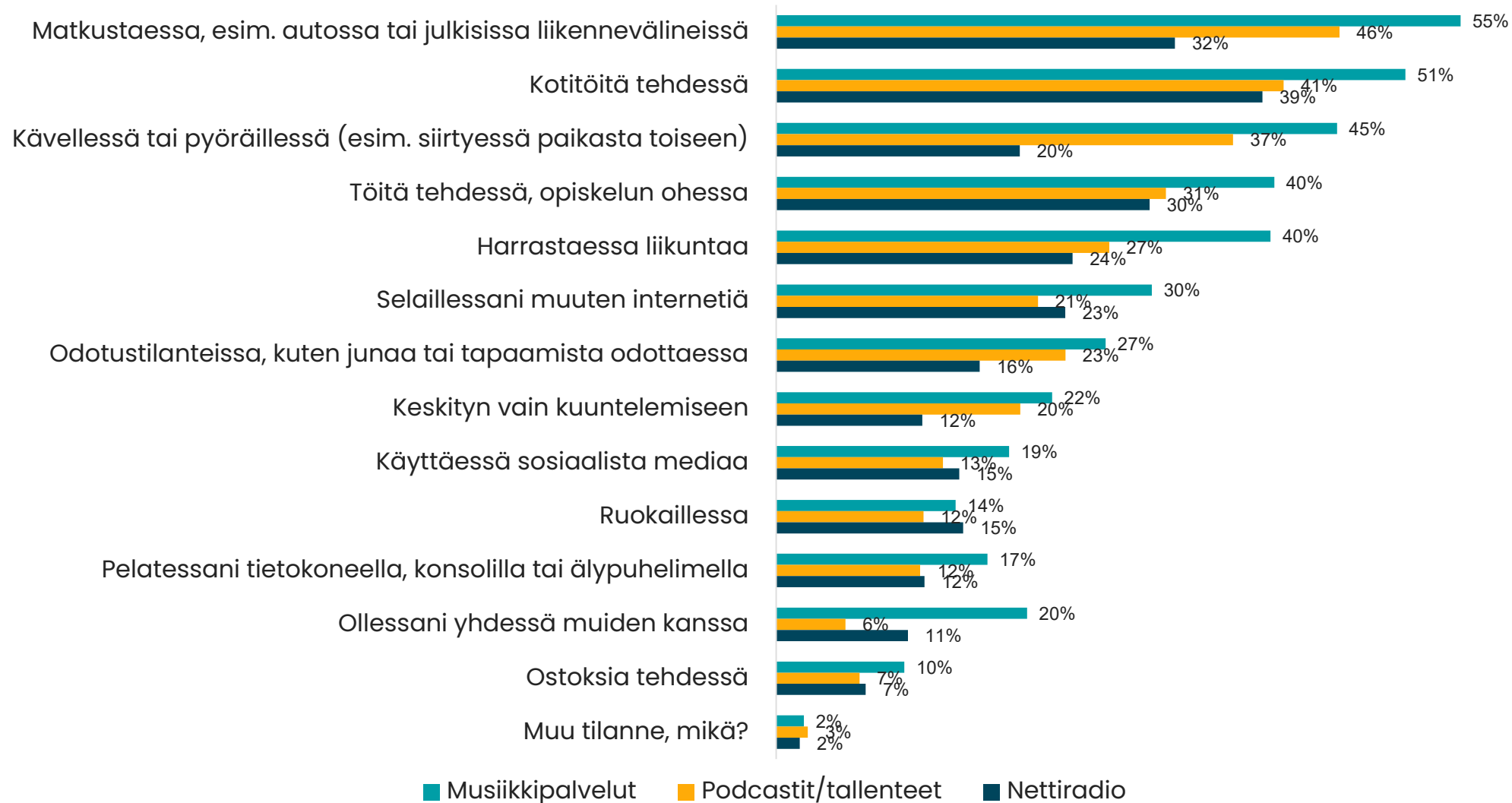
Vastaajamäärä: Podcasteja tai radio-ohjelmien tallenteita kuukauden sisällä kuunnelleet 567 IP

Asenteet ja tottumukset



Podcasteja kuunnellaan yleisimmin matkustamisen, kotitöiden tai paikasta toiseen siirtymisen ohessa. Nettiradion ohesisaktiiviteettina korostuvat kotityöt.

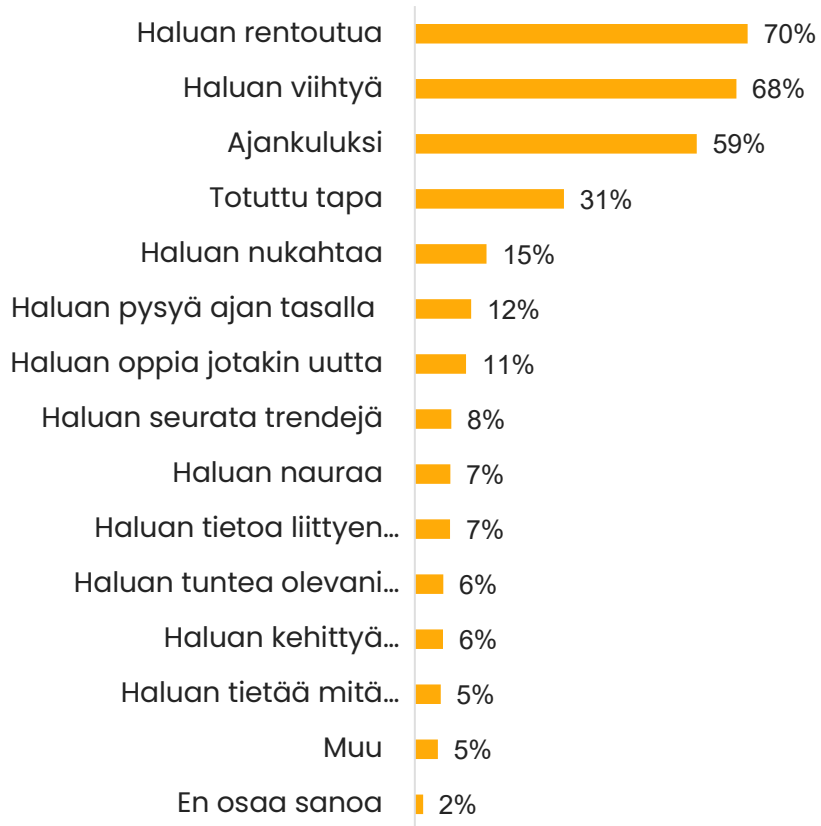
AKTIVITEETIT KUUNTELUN OHESSA



Podcastien ja radio-ohjelmien tallenteiden kuuntelun motiiveissa on enemmän hajontaa: ajanvietteen ohella korostuu uuden oppiminen ja itsensä kehittäminen

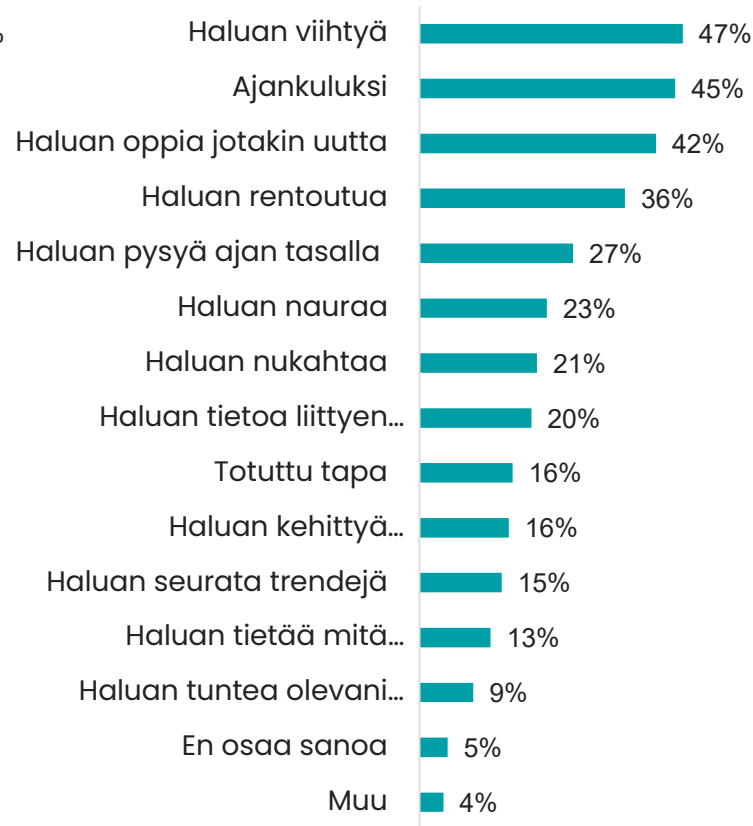
DIGITAALISEN AUDION KUUNTELUN SYYT

Kuuntelen musiikkia, koska



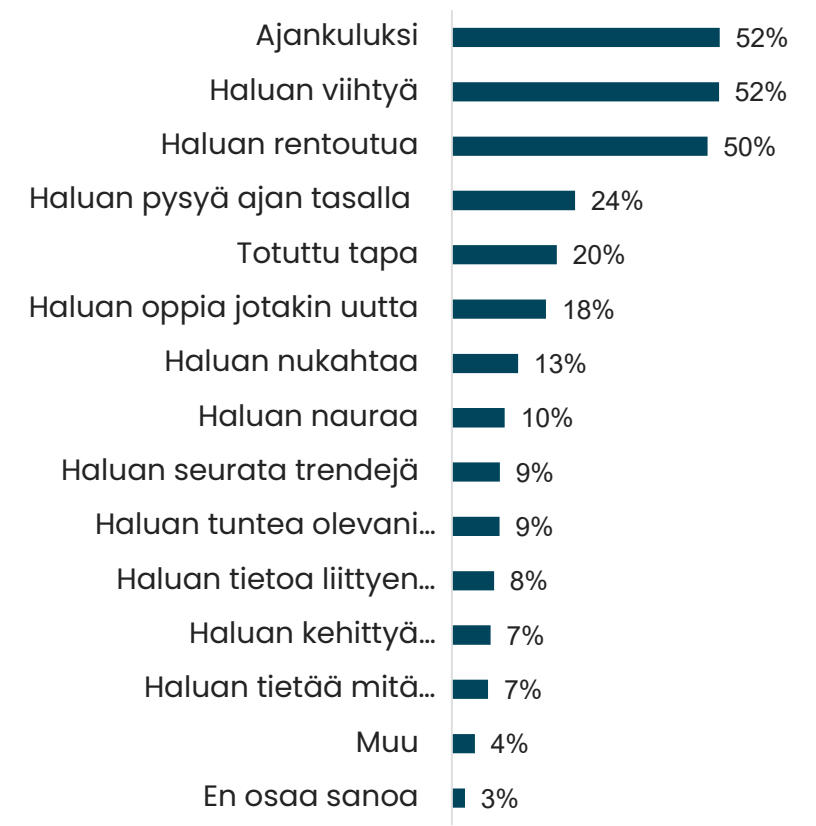
■ Musiikki

Kuuntelen podcasteja tai radiotallenteita, koska:



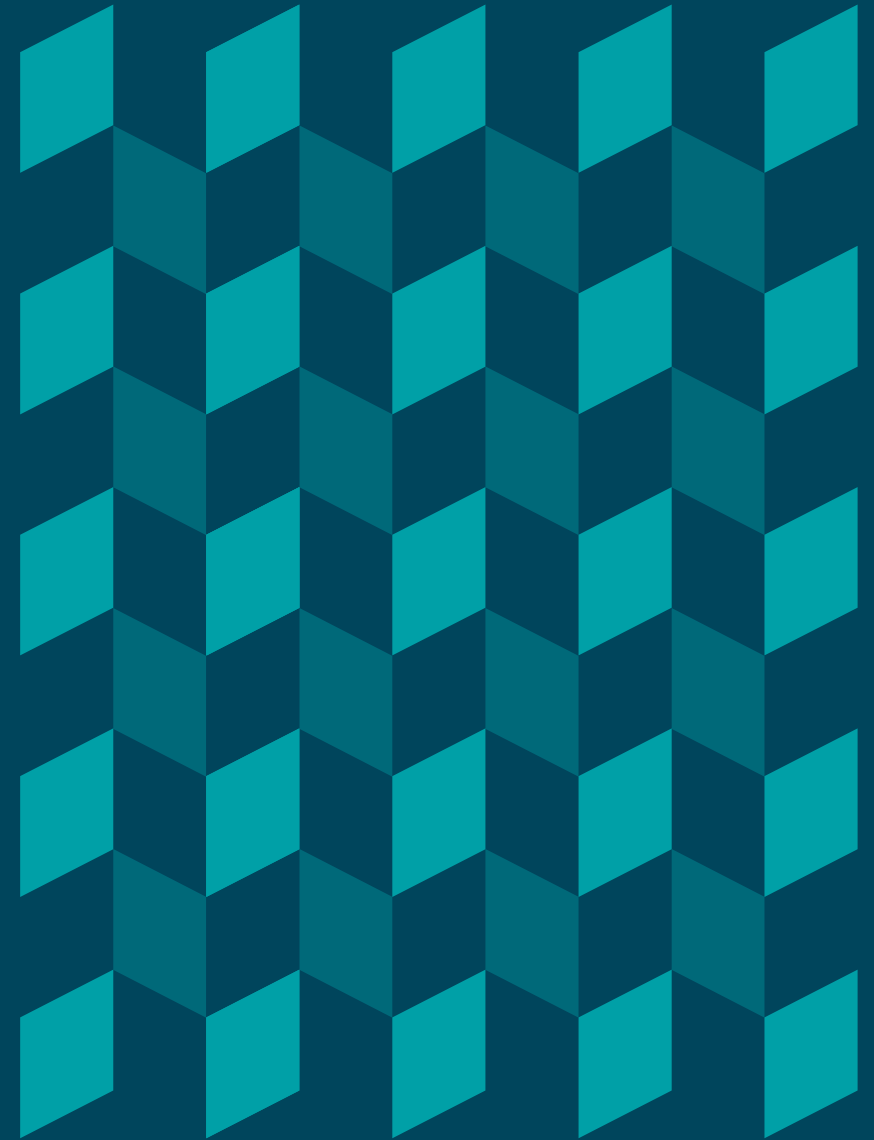
■ Podcastit ja tallenteet

Kuuntelen nettiradiota, koska:



■ Nettiradio

Millaisia ovat suomalaiset digiaudion kuuntelijat – keskeiset löydökset

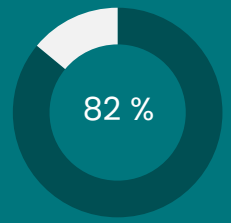


DIGITAALISEN AUDION KUUNTELIJAT

PROFIILIKORTTI

- Digitaalista audiota kuuntelevat kautta linjan hyvin erilaiset suomalaiset
- Suurin ero digitaalisen audion viikkokuluttajissa verrattuna koko samanikäiseen väestöön näkyy ikäryhmissä: 16-34 -vuotiaat ovat aktiivisimpia
- Asenteissa korostuu *halu saavuttaa mahdollisimman paljon uralla/elämässä*, mutta kyseessä on väittämä joka korreloi vahvasti iän kanssa. Myös *elintasosta tinkiminen ilmastonsuojelun vuoksi*, sekä *halu erottautua joukosta* korostuvat.

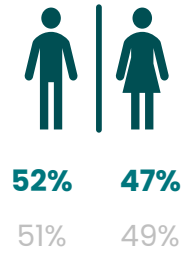
KOHDERYHMÄN KOKO



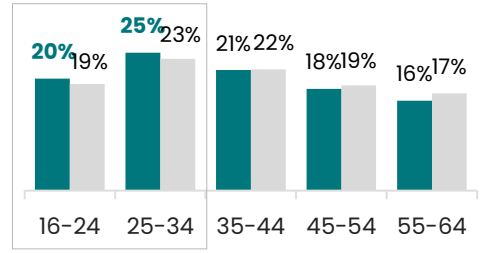
= Digitaalisen audion viikoittaiset kuuntelijat

= Koko 16-64 -vuotias väestö

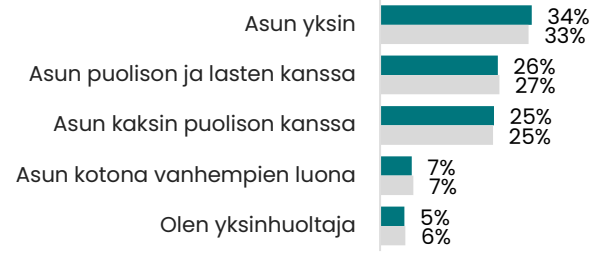
SUKUPUOLI



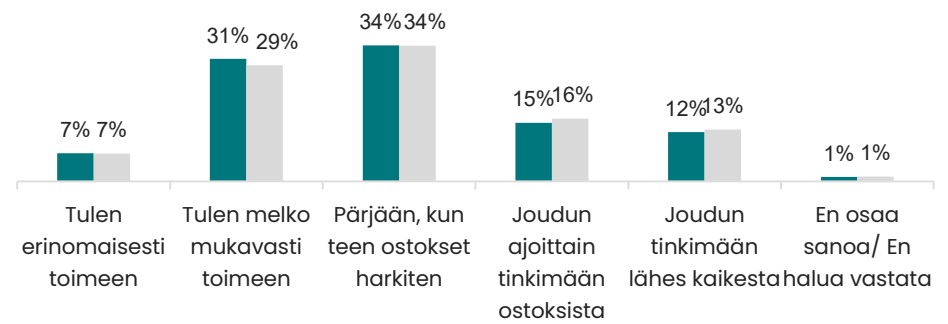
IKÄRYHMÄT



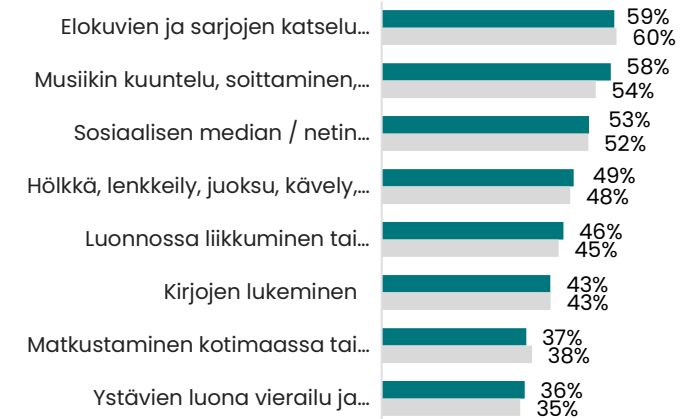
ELÄMÄNTILANNE



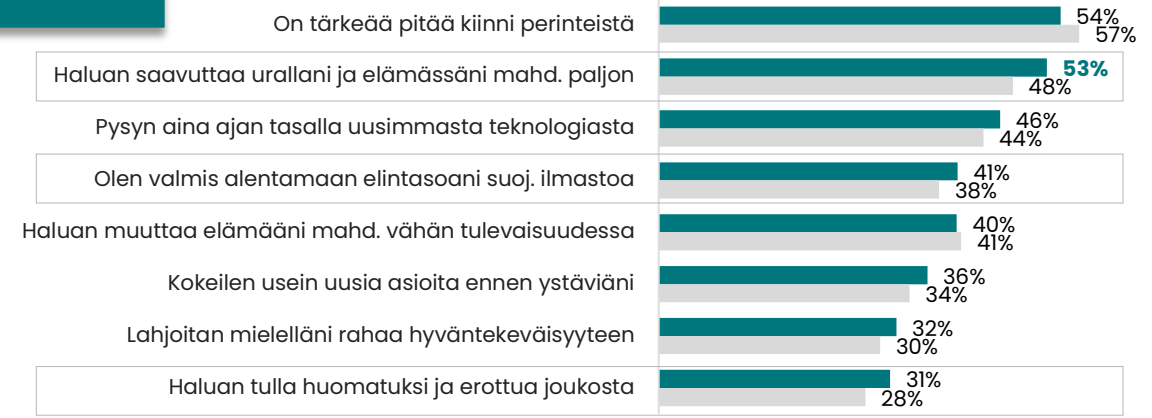
TOIMEENTULO



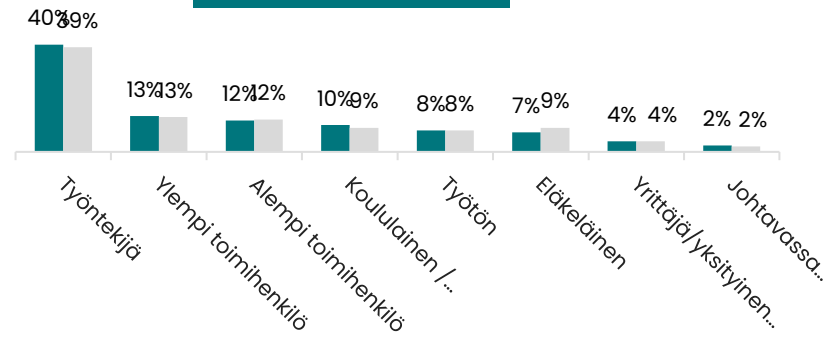
TOP VAPAA-AJANVIETTOTAVAT



ASENTEET



AMMATTI



Yhteenveto: Näin suomalainen kuuntelee 2023

Digiaudiosta on tullut valtavirtaa. Sitä kuuntelevat kautta linjan hyvin erilaiset suomalaiset.

Digitaalista audiota kuuntelee viikoittain jo 82 % 16–64-vuotiaista, päivittäin puolet. Verrattaessa digiaudion viikkokuluttajien profiilia samanikäiseen väestöön eroja näkyy erityisesti iän suhteen: 16–34-vuotiaat ovat aktiivisimpia.

Suomalainen kuuntelee keskimäärin 8,5 tuntia digiaudiota viikossa. Audiota yhteensä (myös FM-radio, äänikirjat ja videopodcastit), keskimäärin 16 h/vk.

Digitaalisen audion suurkuluttajia ovat erityisesti 16–24 & 25–34 -vuotiaat, sekä kaupungeissa ja esikaupungeissa asuvat.

Nettiradio ja podcastit tavoittavat viikoittain yhtä suuren osan suomalaisista, hieman yli joka kolmannen.

Nettiradion kuuntelu ikäryhmien välillä on melko tasaista. Podcastit ovat sitä suosituimpia, mitä nuoremmasta ikäluokasta on kyse.

Rentoutuminen, viihtyminen ja ajankulu ovat keskeisimmät syyt musiikin ja nettiradion kuunteluun.

Podcastien ja radio-ohjelmien tallenteiden kuuntelun motiiveissa on enemmän hajontaa: ajanvietteen ohella korostuvat uuden oppiminen ja itsensä kehittäminen. Yleinen *ajan tasalla pysyminen* on tärkeä syy joka neljännelle podcastien/tallenteiden ja nettiradion kuuntelijalle.

Podcasteja kuunnellaan useimmin matkustamisen, kotitöiden tai paikasta toiseen siirtymisen ohessa.

Nettiradion oheisaktiviteettina korostuvat kotityöt. Nettiradiota harvemmin *vain keskitytään kuuntelemaan*. Podcastien ja musiikkipalveluiden kuuntelijoista joka viides kertoo keskittyvänsä toisinaan pelkästään kuuntelemaan.



ASENNESTUDIO



MEDIA GROUP



suomen
podcast
media

