

Viite: Lausuntopyyntö 105/960/2018

Lausunto Liikenne- ja viestintävirastolle Digita Oy:n sitomushakemuksesta

RadioMedia kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto Digita Oy:n 10.5.2021 esittämistä sitoumuksista. RadioMedia toteaa Digitan sitoumuksia koskien seuraavaa.

Pääviestit

1. Radion lähetykspalveluille tulee asettaa ennakolta määritelty enimmäishinta. Digita on markkinoilla ainoa toimija, joka voi tarjota valtakunnallisia radion lähetykspalveluita, minkä vuoksi etukäteen määritellyn enimmäishinnan asettaminen Digitalle on välttämätöntä.
2. Radiotoimijoilla ei ole tässä vaiheessa riittäviä valmiuksia tunnistaa uuden sitomusmenettelyn vaikutuksia täysimääräisesti. Digitan sitoumuksissa esitetään kilpailullista tasoa korkeampaa hinnoittelua, jolloin radiotoimijat voivat joutua rajoittamaan ohjelmatarjontaansa, kanavavalikoiman määrää ja monipuolisuutta tai kanavien väestöpeiton laajuutta. Sitoumuksilla ei näin ollen voida tehokkaasti vaikuttaa markkinoilla esiintyviin kilpailuongelmiin.
3. RadioMedia vastustaa Digitan sitoumusten hyväksymistä ja pyytää Liikenne- ja viestintävirastoa valmistelemaan etukäteen määriteltyyn enimmäishintaan perustuvan HMM-päätöksen markkinoiden toimivuuden turvaamiseksi.

Radiolähetykspalveluiden ylihinnointelu

Viitaten RadioMedian lausuntoon 16.10.2020 koskien televisio- ja radiolähetykspalveluiden huomattavan markkinavoiman päätösluonnosta, Digita on Suomessa käytännössä ainoa toimija, joka pystyy tarjoamaan valtakunnallisia radion lähetykspalveluja. Korvaavan tarjonnan puuttuessa kyseisillä markkinoilla on ilmennyt monopolihinnointelua, joka on tarkoittanut korkeampaa hintatasoa verrattuna kilpailijoiden markkinoiden hintatasoon. Tehokkaalla ennakkosääntelyllä tulee varmistaa se, että radiotoimijoilla on mahdollisuus hankkia radiolähetykspalveluita hintatasolla, joka saavutettaisiin kilpailuilla markkinoilla.

Radiolähetykspalvelut ovat erittäin merkittävä kustannuserä radiotoimintaa harjoittaville yrityksille. Liian korkeat lähetykspalveluiden hinnat vaikuttavat radioyritysten mahdollisuuksiin investoida muun muassa ohjelmasisältöön ja kehitystoimintaan. Radioyritykset voivat joutua rajoittamaan kanaviensa lukumäärää tai kanaviensa väestöpeittoa karsiakseen liiallisia lähetykspalveluista aiheutuvia kustannuksia. Kanavan väestöpeiton pienentyessä osa kuluttajista jää kokonaan kanavan kuuluvuusalueen ulkopuolelle. Vaikutuksilla on olennainen

yhteiskunnallinen merkitys erityisesti, mikäli Digitan hinnoittelun vaikutukset näkyvät kotimaisen radiotarjonnan moninaisuuden kaventumisena tai laadun heikkenemisenä.

Valmistelun jatkaminen

Huomattavan markkinavoiman yrityksiä koskeva viestintäpalvelulain uusi säännös sitoumusmenettelystä tuli voimaan 1.1.2021, jonka perusteella Digita on esittänyt sitoumushakemuksen Liikenne- ja viestintävirastolle 10.5.2021. Mikäli Liikenne- ja viestintävirasto määrää Digitan ehdottamat sitoumukset sitoviksi määräajaksi, tullaan niiden vaikutus Liikenne- ja viestintäviraston mukaan huomioimaan tällä hetkellä valmisteltavassa HVM-päätöskokonaisuudessa. Toisaalta Digitan esittämät sitoumukset ovat ehdollisia sille, ettei Liikenne- ja viestintävirasto ei sitoumusten vahvistamisen lisäksi määrää Digitalle erillisiä HVM-velvoitteita uudessa HVM-päätöksessä.

Radiotoimijat ovat tutustuneet Digitan esittämiin sitoumuksiin, mutta niillä ei ole tässä vaiheessa riittäviä valmiuksia tunnistaa täysimääräisesti uuden sitoumusmenettelyn vaikutuksia. RadioMedian näkemyksen mukaan Digitan sitoumuksissa esitetään kilpailullista tasoa korkeampaa hinnoittelua. Näin ollen sitoumuksilla ei voida tehokkaasti vaikuttaa markkinoilla esiintyviin kilpailuongelmiin, jotka on kuvattu Liikenne- ja viestintäviraston 3.9. – 16.10.2020 kuulemisella olleessa markkina-analyytiluonnoksessa.

Yllä mainituin perustein RadioMedia esittää, että Liikenne- ja viestintävirasto hylkää Digitan esittämät sitoumukset sekä pyytää Liikenne- ja viestintävirastoa valmistelemaan etukäteen määritellyyn enimmäishintaan perustuvan HVM-päätöksen markkinoiden toimivuuden turvaamiseksi.

RadioMedia ry

Stefan Möller
toimitusjohtaja

Anna Paimela
johtava asiantuntija

RadioMedia ry on kaupallisen radiotoimialan kattojärjestö, jonka tehtävänä on edistää kaupallisen radiotoiminnan harjoittamista ja tukea alan kehitystä Suomessa. Liitto edustaa sekä paikallisia että valtakunnallisia radiotoimijoita Suomessa.

Lisätietoja: Anna Paimela, anna.paimela@radiomedia.fi, +358 40 1648626.