

DIGITAALISET ÄÄNIAVUSTAJAT OSAKSI DIGIMARKKINA-ASETUSTA

Hyvä päättäjä,

RadioMedia suhtautuu myönteisesti komission ehdotukseen digimarkkina-asetuksesta (DMA) ja pitää sitä kipeästi kaivattuna askeleena kohti oikeudenmukaisempia ja tasapainoisempia digitaalisia markkinoita. Haluamme kuitenkin varmistaa, että lainsäädäntöhanke ottaa huomioon eurooppalaisen audio- ja radiotoimialan tasapuoliset kilpailuedellytykset sisällyttämällä digitaaliset ääniavustajat ("digital voice assistants") nimenomaisesti osaksi uutta sääntelyä.

Ääniavustajat, jotka ovat perinteisesti liittyneet älykaiuttimiin, ovat nyt otettu käyttöön uusissa ympäristöissä, kuten älypuhelimissa ja autoissa. Ääniavustajien käytön nopea kasvu on alkanut muuttaa tapoja, joilla audio- ja radiosisältöjä löydetään ja niitä käytetään. Esimerkiksi autojen infotainment-järjestelmissä käyttäjä voi yleensä käyttää radio- ja audiosovelluksiaan vain yhden ääniavustaja-alustan kautta. Ne tarjoavat käyttäjille yleensä vain yhden tuloksen tulostuettelon sijaan. Käytännössä ääniavustaja tekee siis sisältövalinnan käyttäjän sijaan. Koska ääniavustajilla on mahdollisuus harjoittaa käyttäytymistä, joka vaikuttaa kielteisesti kilpailuun, on äärimmäisen tärkeää, että **digimarkkina-asetus kattaa ääniavustajat** joko selventämällä verkon välityspalveluiden ("online intermediary services") määritelmää tai sisällyttämällä ne uudeksi ydinalustapalveluksi ("core platform service"). Tämä on ainoa keino taata audio- ja radiosisällön monimuotoisuus ja luotettavan sisällön saatavuus parhaillaan kehittyvillä digitaalisilla audio- ja radiomarkkinoilla.

Digimarkkina-asetus on olennainen askel portinvartijoiden sekä audio- ja radiopalvelujen välisen oikeudenmukaisen suhteen palauttamisessa ja edistämisessä. Sen lisäksi, että digimarkkina-asetuksen tulee sisältää nimenomainen viittaus digitaalisiin ääniavustajiin, edellyttämme, että:

- radiokanavien **löydettävyys** ohjelmaoppaissa ja listauksissa on varmistettava, ja algoritmien on oltava puolueettomia ja läpinäkyviä
- portinvartijoina toimivat digitaaliset ääniavustajat eivät saa rajoittaa **pääsyä** tai veloittaa **maksuja** radioiden sisältöön pääsystä
- portinvartijoina toimivat digitaaliset ääniavustajat eivät saa sisällyttää **sponsorointia tai mainontaa** radioiden sisältöön ilman sisällöntuottajan nimenomaista suostumusta
- portinvartijoina toimivien digitaalisten ääniavustajien on **jaettava** veloituksetta ja jatkuvasti **dataa**, jota ne keräävät yrityskäyttäjiiä, kuten radioita, koskien
- portinvartijoina toimivat digitaaliset ääniavustajat eivät saa käyttää radioita koskevaa dataa kehittääkseen **kilpailevia palveluita**

Pyydämme tarkentamaan digimarkkina-asetuksen tekstiä ei vain taloudellisista syistä, vaan laajalle levinneiden yhteiskunnallisten etujen, kuten luotettavan tiedonvälityksen, vuoksi. Ilman edellä mainittuja tarkennuksia sääntely ei anna radio- ja audiomarkkinoille suojaa, jota se tarvitsee toimiakseen tehokkaasti.

Liitämme tämän kirjeen oheen eurooppalaisten radiojärjestöjen tarkemman kannanoton, ja olemme käyttävissänne, jos haluatte asiasta lisätietoja tai keskustella asiasta tarkemmin tapaamisessa.

Kunnioittaen,

RADIOMEDIA RY

Stefan Möller
Toimitusjohtaja

Anna Paimela
Johtava asiantuntija