

## **RadioMedian näkemys media-alan kasvun ja kannattavuuden parantamiseksi sekä mediamarkkinoiden kehittämiseksi liikenne- ja viestintäministeriön kotimaisia mediamarkkinoita arvioivalle työryhmälle**

Tämän päivän radio on monikanavainen media, joka käyttää jakelukanavina FM- ja internet-verkkoa. Tulevaisuudessa radio palvelee kuluttajaa tarjoamalla aikaan ja paikkaan parhaiten sopivimman jakelukanavan hybriditeknologiaa hyödyntäen. Hybriditeknologia mahdollistaa vastaanotinlaitteet käyttämään useita eri teknologioita, kuten esimerkiksi Radio DNS hyödyntää FM-, internet- ja digitaalitekniologiaa signaalin vastaanottamiseen. Teknologian avulla muun muassa parannetaan radion kuuluvuutta ja vähennetään vastaanottolaitteiden energiankulutusta.

Kaupallinen radiotoiminta on mainosrahoitteista. Lähitulevaisuudessa radiotoimiala kehittää uusia digitaalisia palveluja ja ansaintamalleja monikanavaisessa mediaympäristössä perinteisen audiolähetysten ja nykyisten jakelukanavien rinnalle, kuten Radiot.fi-palvelu ja käynnissä oleva Tekes -rahoitteinen TSL (Time Shifted Listening) -palvelu.

### **Toimintaympäristön kehittäminen**

Radion toimintaedellytys tulevaisuudessa on, että taajuudet perinteisissä ja tulevissa jakelukanavissa jaetaan ennakoivasti ja tasapuolisesti tehokkaaseen käyttöön. On tärkeää, että uudet taajuudet myönnettäisiin hyvissä ajoin, vähintään vuotta ennen toimilupakauden vaihtumista, jolla kannustettaisiin liiketoiminnan kehittämiseen. Myös viranomaisprosesseja tulisi kehittää suhteuttaen prosessit valvottavan toiminnan laajuuteen. Lupa- ja valvontaprosesseja tulisi keventää, nopeuttaa ja kehittää yhden luokun -prosessiksi. Rutiininomaiset lupa- ja valvonta-asiat tulisi muuttaa ilmoitusmenettelyksi.

Radiotoimiala on perinteinen toimija teosmarkkinoilla käyttäessään sisällöissään tekijänoikeuksien alaista musiikkia. Teknologian kehittymisen rinnalla tekijänoikeuslainsäädännössä ja -viranomaistoiminnassa tulisi ensisijaisena tavoitteena olla teosmarkkinoiden edistäminen ja radiolähetysten sisällön jakelukanavaneutraali tulkinta. Julkisin varoin tuotettujen sisältöjen ja tutkimustiedon avaamista kaupallisen radion käyttöön tulisi harkita uusien liiketoimintamallien kehittämisen edistämiseksi.

Radiota velvoittaa raskas lainsäädäntö verrattuna niin muihin kansallisiin kuin kansainvälisiin kilpailijoihin erityisesti mainonnan osalta. Radiomainontaa koskevat erityisrajoitukset, kuten alkoholimainonnan rajoitukset, tulee selvittää, jotta kaupallinen radio kykenee kehittämään tulonhankkimismallejaan mediamarkkinoilla rinnan muiden medioiden ja kansainvälisten kilpailijoiden kanssa.

### **Mediamarkkinoiden edistäminen**

Radion toimintaedellytysten turvaamiseksi ja kilpailukyvyyn edistämiseksi toimijoille on taattava teknologia- ja jakelukanavaneutraali toimintaympäristö niin taajuushallinnossa, viranomaistoiminnassa kuin teosmarkkinoilla.

Toiminnan esteet tulee purkaa ja mediamarkkinoita tulee edistää tukemalla innovatiivista toimintaa ja uusien tulon ansaintamallien kehittymistä. Radiotoimijoille tulee taata yhtäläiset toimintaedellytykset niin Suomen kuin kansainvälisillä mediamarkkinoilla.

### **RadioMedia ry**

Stefan Möller  
toimitusjohtaja  
[stefan.moller@radiomedia.fi](mailto:stefan.moller@radiomedia.fi)

Jenni Kähkönen  
edunvalvontapäällikkö  
[jenni.kahkonen@radiomedia.fi](mailto:jenni.kahkonen@radiomedia.fi)