

Oikeusministeriölle

RadioMedian lausunto

Asia: Kansanedustajien aloite eräiden pikavippien markkinoinnin kieltämiseksi (LA 24/2018 vp)

Eduskunnan talousvaliokuntaan on tulossa käsiteltäväksi kansanedustajien aloite eräiden ns. pikavippien markkinoinnin kieltämiseksi. Tiedossamme on, että Oikeusministeriötä tullaan kuulemaan asiaa käsiteltäessä. RadioMedia haluaa lausua asiasta seuraavaa:

Yleistä: Kansanedustajat ovat laatineet lakialoitteen sellaisten pikavippien markkinoinnin kieltämiseksi, joiden vuotuinen korko ylittää viitekoron vähintään 50 prosenttiyksiköllä. Sinänsä edustajien tarkoitus on hyvä, sillä joissakin tapauksissa pikavippien käyttö on johtanut henkilökohtaisiin tragedioihin. Mielestämme kuitenkin asia pitäisi lainsäädännön sijaan korjata julkisen vallan toimesta muilla keinoin, esim. mainostamalla järkevää taloudenhallintaa kuluttajien tietoisuuden lisäämiseksi ja suojaamalla ylivelkaantuneita henkilöitä esimerkiksi positiivisella luottorekisterillä.

Lainsäädäntöä ei aiheesta mielestämme kaivata seuraavista syistä:

- 1. Kansanedustajien lakialoite on täysin hallituksen mediapoliittisen ohjelman sisältämän lausunnon vastainen.**

Hallituksen juuri vahvistama mediapoliittinen ohjelma toteaa: "Vaikutetaan EU:ssa siihen, että mediatoimijoiden sääntelyä ei lisätä esimerkiksi mainonnan osalta ja nykyistä välinekohtaista sääntelyä uusitaan teknologianeutraaliksi. Kotimaassa lähtökohtana on se, että kansallinen unionin lainsäädännön yli menevä sääntely poistetaan."

Hallituksen pitää noudattaa omaa periaatepäätöstään ja olisi outoa, jos hallituspuolueiden kansanedustajat jättäisivät periaatepäätöksen noudattamatta lakialoitteen kautta.

2. Laintulkinnan hankaluus.

Esimerkiksi perinteisessä radiomainoksessa ohjataan kuulija pikavippitarjoajan nettisivulle. Siellä voi olla tarjolla vippejä eri korkotasoilla ja mahdollisesti myös muita palveluita. Lakialoite koskee kuitenkin ainoastaan lainoja, joiden vuotuinen korko ylittää viitekoron vähintään 50 prosenttiyksiköllä. Tulisiko koko mainoksesta laitton, jos nettisivulla on edes yksi lain piirissä oleva laina tarjolla? Pikalainoja tarjoavien yritysten on väitetty julkisuudessa kiertäneen esimerkiksi korkokattosäännöksiä kehittämällä sopimusehtojaan ja tuotteitaan. On mahdollista, että laki jäisi kuolleeksi kirjaimeksi laintulkinnan hankaluuden vuoksi.

2

RadioMedia ry on kaupallisen radiotoimialan kattojärjestö, jonka tehtävänä on edistää kaupallisen radiotoiminnan harjoittamista ja tukea alan kehitystä Suomessa. Liitto edustaa sekä paikallisia että valtakunnallisia radiotoimijoita.

RadioMedia ry

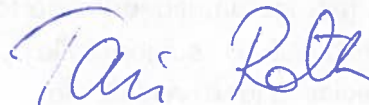


Stefan Moller

toimitusjohtaja

stefan.moller@radiomedia.fi

puh. 0400 50 8877



Taina Roth

edunvalvontapäällikkö

taina.roth@radiomedia.fi

puh. 040 559 5089