

KANTAR

Audion kuuntelu autossa

Radiomedia ja YLE
(Radiosoitin Suomi Oy)

Marraskuu / 2020



1 Projektin tavoite ja toteutus

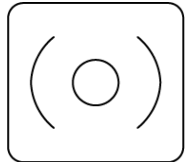


Tutkimuksen toteutus



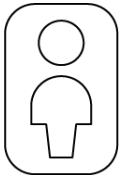
Kohderyhmä

- Säännöllisesti autoilevat 18+ ikäiset suomalaiset



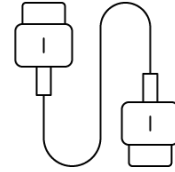
Näyte

- N=1000 on riittävä valtakunnallisen edustavuuden kattamiseksi
- GallupForum
- Näytettä on täydennetty nuorten miesten osalta Cintin näytteellä



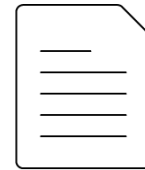
Otanta

- N=1000
- Näyte on kiintiöity edustavaksi: alue, sukupuoli ja ikä
- Aineistoa ei ole painotettu



Tiedonkeräysmenetelmä

- Online 2.10.-13.10.2020
- Mobiiliyhteensopiva nettikysely
- Ei vastaajapalkkioita



Tutkimuslomake ja -menetelmä

- Lomakkeen sisältö suunniteltiin Kantar TNS:n ja Radiomedian ja YLE:n yhteistyönä.
- pituus min tai kysymysten, avointen kysymysten, kuvien tai videoiden lukumäärä ym. oleellisia tietoja
- Lomake suomeksi

Tiedonkeräys ja -käsittely toteutettiin ISO 20252 -standardia noudattaen

2 Taustatiedot



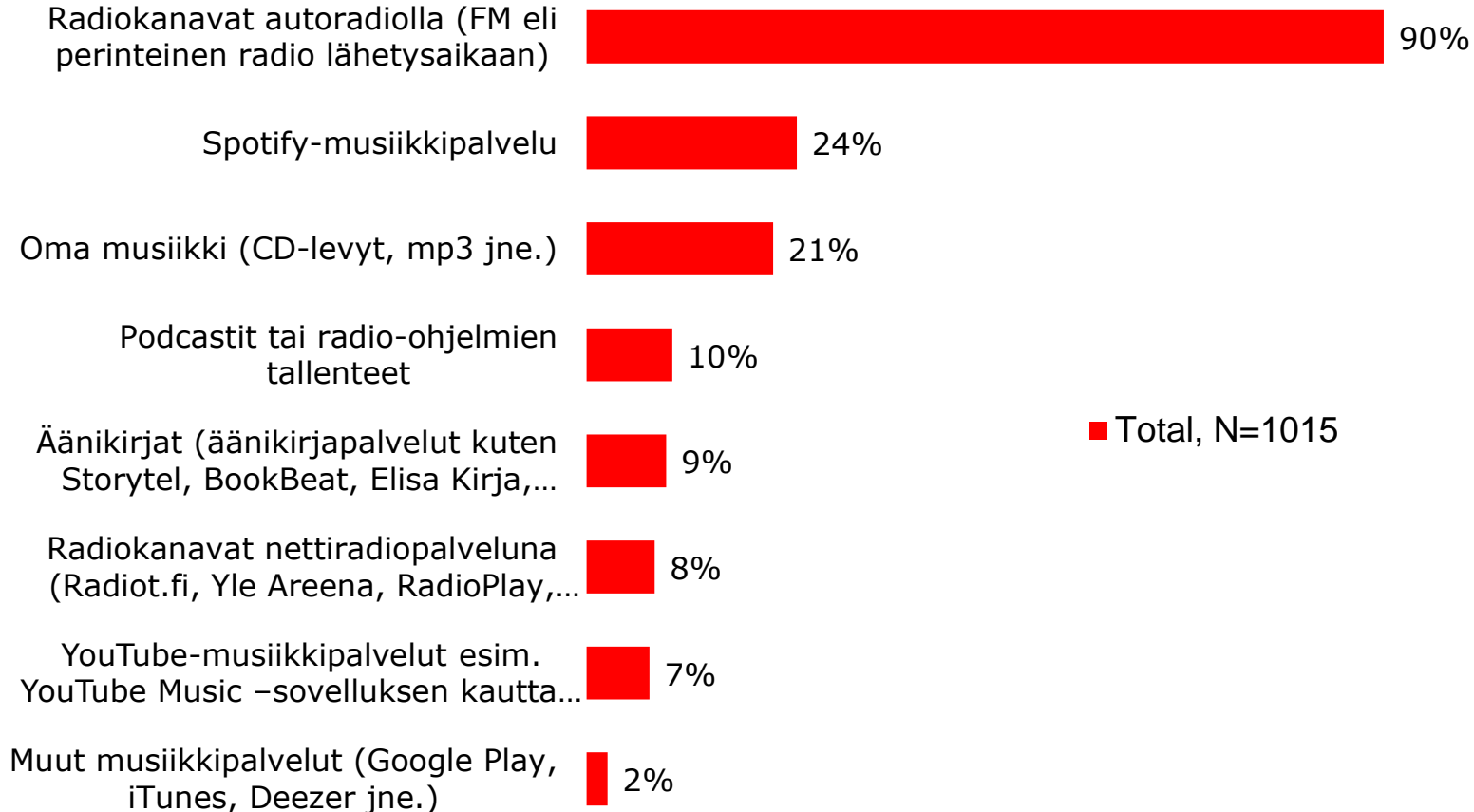
Aineiston rakenne

% vastaajista, N=1015	Total		Total		Total
SUKUPUOLI		TILASTOLLINEN KUNTARYHMITYS		AMMATTIRYHMÄ	
Nainen	44	PKS	23	Johtavassa asemassa / ylempi toimihenkilö	17
Mies	56	Kaupunkimaiset kunnat	48	Alempi toimihenkilö	11
IKÄ		Taajaan asutut kunnat	17	Työntekijä	27
Alle 30 v	17	Maaseutumaiset kunnat	12	Yrittäjä/ ammatinharjoittaja	6
30-44 v	25	ELÄMÄNVAIHE		Koululainen tai opiskelija	5
45-59 v	23	Asun kotona vanhempien luona	4	Eläkeläinen	28
60+	34	Asun yksin	23	Muu	7
SUHTAUTUMINEN TEKNOLOGIAAN		Asun kaksin puolison kanssa	44	TALOUDEN HENKILÖLUKU	
Edelläkävijä tai aktiivinen	25	Asun puolison ja lasten kanssa	24	Yksi (1)	23
Tarkkailija	41	Olen yksinhuoltaja	2	Kaksi (2)	48
Varovainen tai välttelevä	26	Muu	2	Kolme tai useampia (3+)	29
Passiivinen	8	En halua sanoa	1	AUTO TALOUDESSA	
ASUINALUE		TALOUDEN BRUTTOVUOSITULOT		Oma	95
Helsinki-Uusimaa	32	Alle 35000 €	23	Työsuhdeauto/muu auto	9
Etelä-Suomi	21	35 - 50000 €	24	AUTON VUOSIMALLI	
Länsi-Suomi	26	50 - 85000 €	31	2010-2020	62
Pohjois- ja Itä-Suomi	22	Yli 85000 €	22	2001-2009	30
				2000 tai vanhempi	8

3 Tulokset



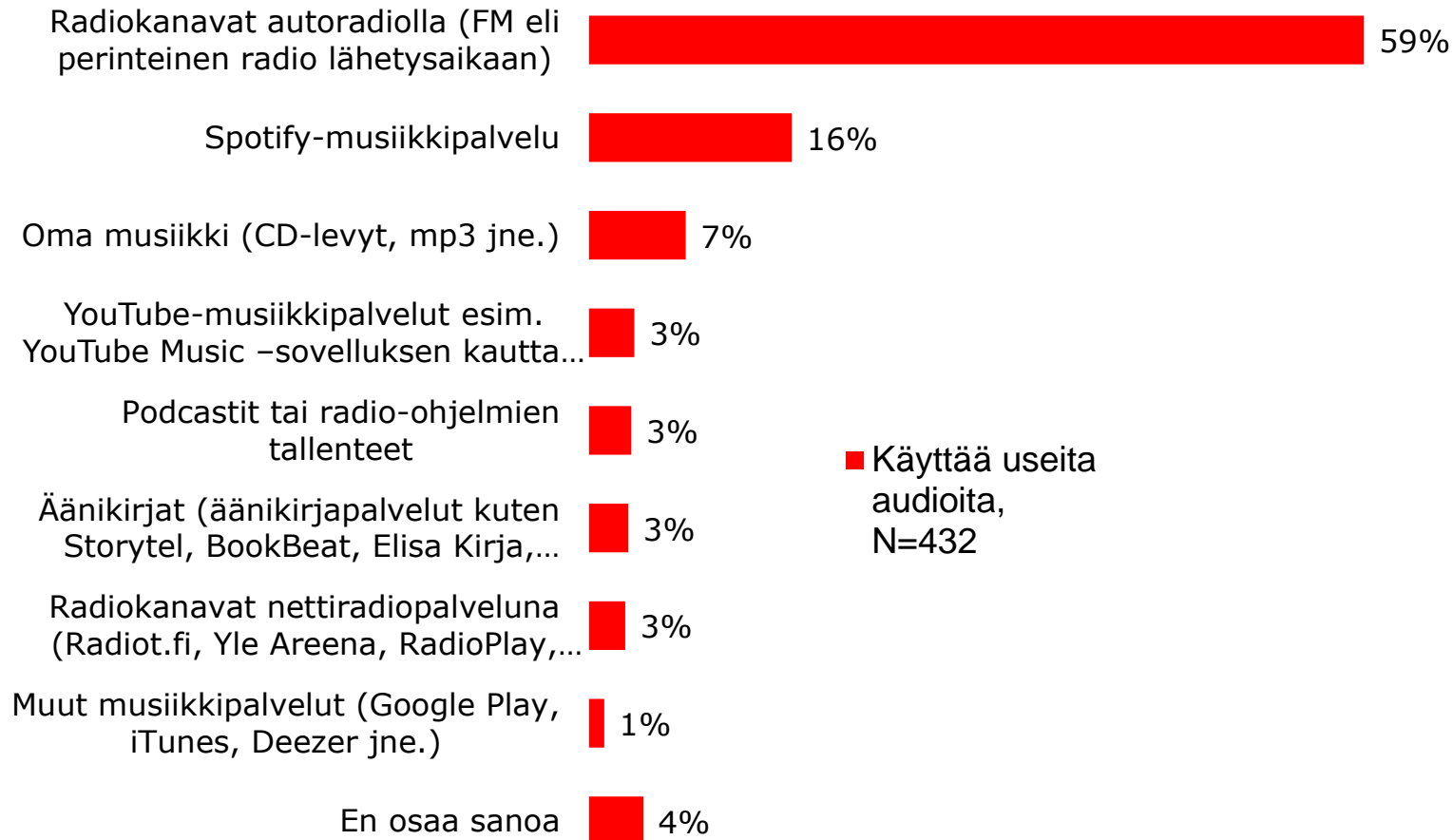
Autoillessa käytetyt audiot – Kaikki vastaajat



- Lähes jokainen autoileva suomalainen käyttää autoillessaan FM-radiota. 8% suomalaisista käyttää nettiradiopalveluita.
- Äänikirjapalveluita käytetään autoillessa lähes yhtä paljon kuin nettiradiopalveluita.
- Joka kymmenes autoileva suomalainen kuuntelee autoillessaan podcasteja tai muita tallenteita.
- Erilaisia musiikkipalveluita käyttää joka kolmas, josta suurimpana Spotify.

Q1. Mitä seuraavista käytät autoillessasi? multi

Autoillessa tärkein audio, jos käyttää useita audioita



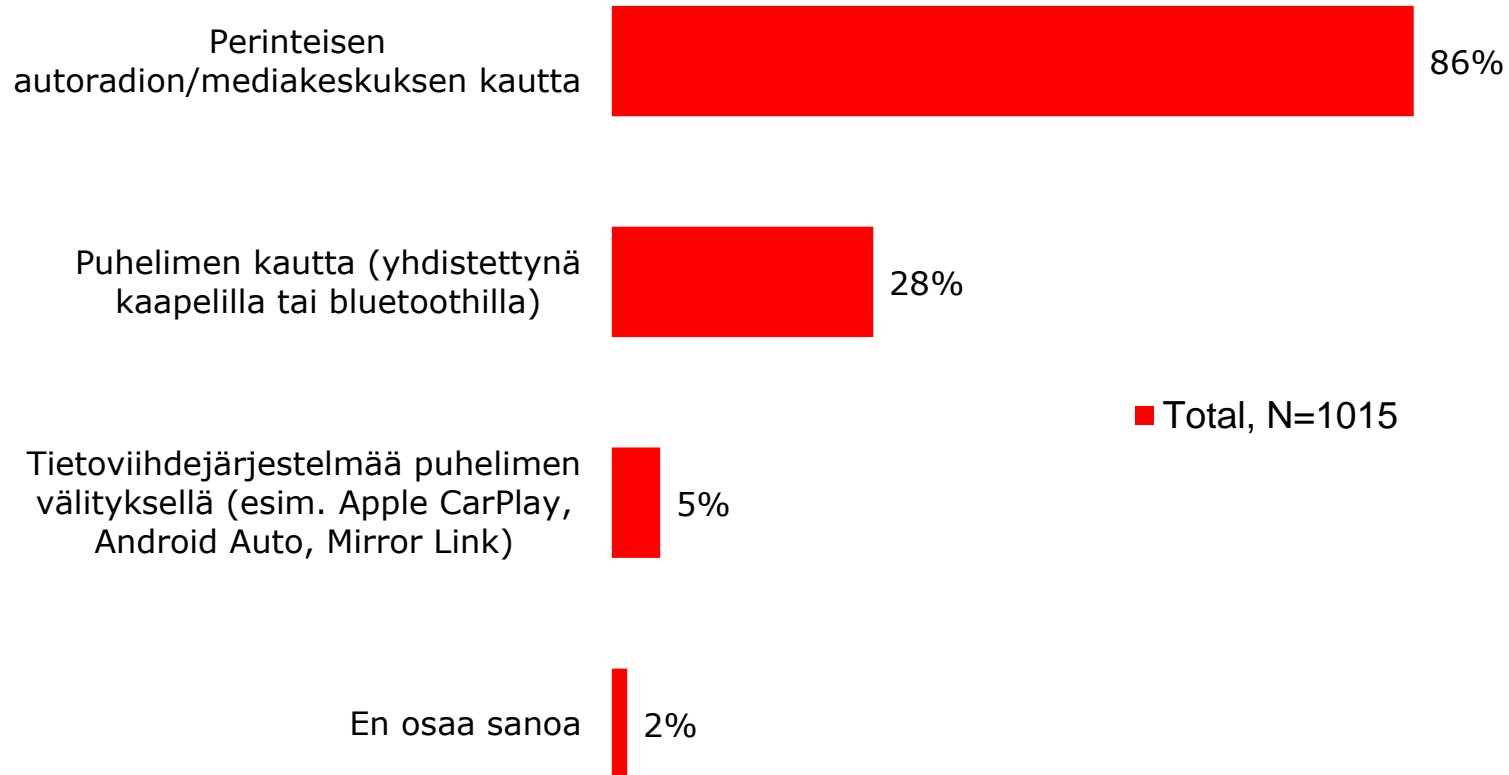
- Kuusi kymmenestä autoilevasta suomalaisesta, joka kuuntelee useampaa audiolähdettä, pitää edelleen FM- radiota tärkeimpänä autoillessaan.

Q2. Entä mikä on sinulle autoillessasi tärkein? single

Miksi radiokanavat autoradiolla on sinulle tärkein? (avoimia vastauksia)

- Aina mukana ja käytettävissä. Nainen, 26 v.
- **Ajankohtaiset** asiat. Nainen, 47 v.
- Ajantasaista uutis- ja liikennetietoa, helppo käyttää. Nainen, 33 v.
- Asiaohjelmat ja taustahöpötys.. Mies, 30 v.
- Ei tarvitse itse päättää tai valita. Saa vain kuunnella. Nainen, 40 v.
- Ei tarvitse kikkailla mitään. Musiikki soi heti kun kääntää avaimesta. Mies, 45 v.
- En aina halua valita mitä kulloinkin haluan kuunnella, vaan haluan antaa sisällön yllättää.. Nainen, 41 v.
- Haluan kuulla musiikkia ja uutisia.. Nainen, 55 v.
- Haluan kuunnella asioita oman kuplan ulkopuolelta.. Mies, 67 v.
- Helpoin. Mies, 22 v.
- **Helpoin** ja monia vaihtoehtoja. Nainen, 31 v.
- Helpoin ja toimivin, ohjelman yllätyksellisyys. Mies, 43 v.
- Helpoin valinta, radiosta tulee aina musiikkia joltain kanavalta.. Mies, 69 v.
- Helpoin. Tietyt radio-ohjelmat työmatka-aikaan.. Mies, 41 v.
- Helppo avata ja surffaila kanavilla. Uutiset kuulee säännöllisesti.. Nainen, 48 v.
- Helppo ja tarjontaa suht paljon. Mies, 46 v.
- Helppo. Ajankohtaisuuden tunne.. Nainen, 56 v.
- Helppoa, löytyy useimmiten jotakin kiinnostavaa. Nainen, 65 v.
- Huoleton ja helppo. Mies, 46 v.
- **Juontajat** ja vaihtuva musiikki. Mies, 31 v.
- Juontajien takia. Nainen, 19 v.
- Koska se on mukavaa viihdettä ja ns. Omaa aikaa. Mukavaa kuunnella eri biisejä ja ajoittain hyviä keskusteluita juontajien kesken.. Nainen, 28 v.
- Kuulee sekä mukavaa **musiikkia** että juttuja ja ajankohtaisia asioita ja uutisia. Nainen, 40 v.
- Kuulee uutiset ja päivä tapahtumat.. Mies, 34 v.
- Kuuntelen musiikkia ja **uutisia**. Mies, 69 v.
- Monipuolisesti musiikkia ja hyviä juttuja. Mies, 49 v.
- Mukava kuulla musiikin väliin juontajien hölinää ja uutisia. Mies, 43 v.
- Mukava kuulla puhetta asiaa. Nainen, 34 v.
- Muuta ajatusvirtaa. Nainen, 49 v.
- Reaaliaikaisuus. Mies, 58 v.
- Saa kuunnella useaa kanavaa, kuulla uutisia, hyvää musiikkia. Nainen, 21 v.
- Saan kuunnella ajankohtaisia ohjelmia. Nainen, 25 v.
- Se on helppo ja kätevä käyttää.. Nainen, 46 v.
- Sieltä tulee ajankohtaisia aiheita ja musiikkia. Mies, 25 v.
- Suoralähetys, uutiset kuulee samalla. Mies, 30 v.
- Toimii aina. Nainen, 37 v.
- Toimii parhaiten. Mies, 35 v.
- Tuttu ja turvallinen. Mies, 42 v.
- Uutiset ja ajankohtainen musiikki. Mies, 29 v.
- Uutiset ja ajankohtaiset tapahtumat.. Mies, 42 v.
- Vaihteleva sisältö. Nainen, 33 v.
- **Vaihtelevaa** musiikkia ja puhetta. Nainen, 31 v.
- Vaihtelua, uutisia, puhetta musiikin seassa, kuulee uusia artisteja, saa silti valita kanavan oman genren mukaan.. Mies, 43 v.
- **Valinnanmahdollisuus** erilaisiin ohjelmiin. Nainen, 62 v.
- Valittavana on monta kanavaa, helppo löytää kuunneltavaa. Mies, 21 v.

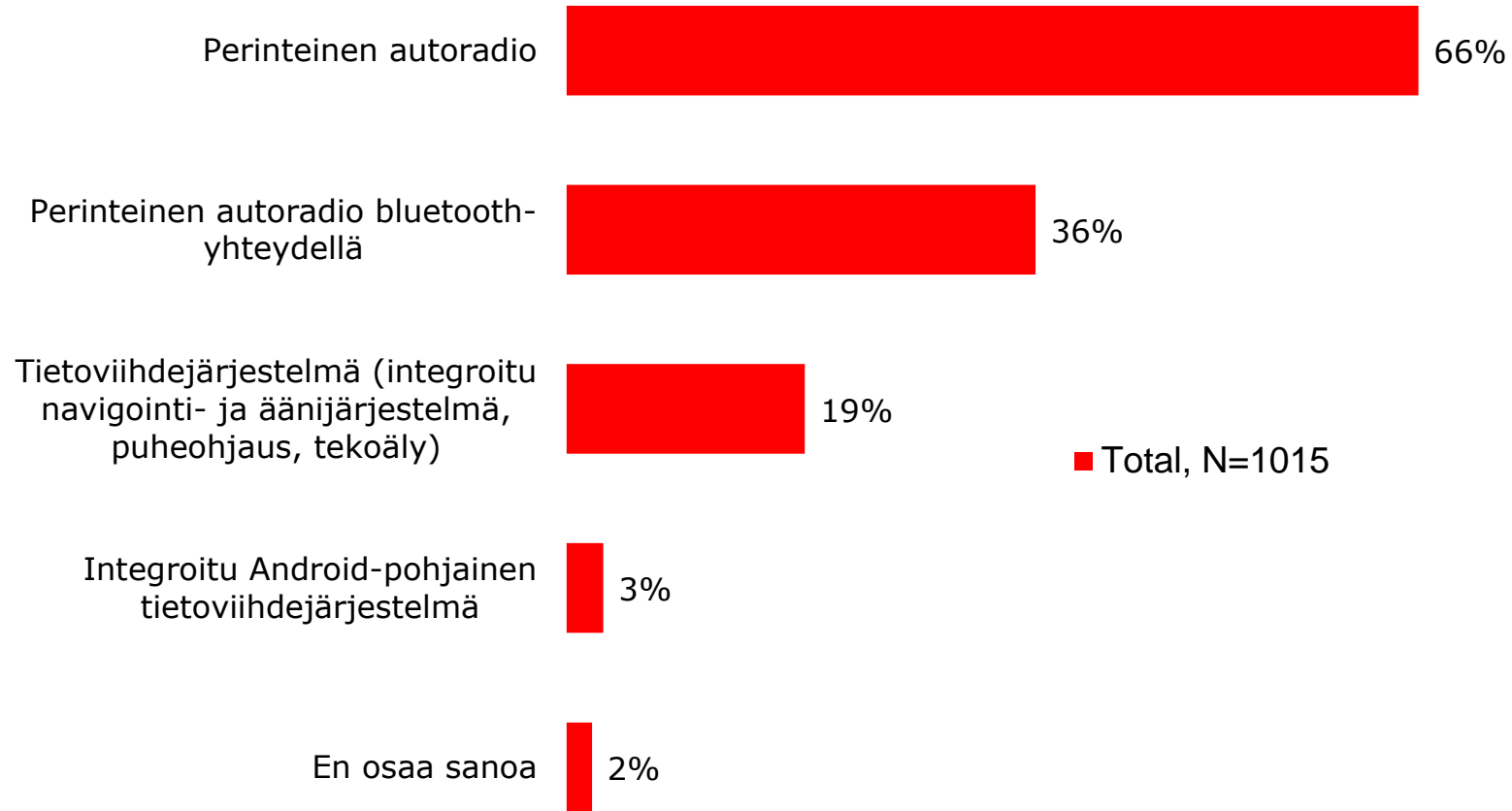
Audion käyttötapa autossa



- Valtaosa autoilevista suomalaisista käyttää perinteistä autoradiota kuunnellakseen musiikkia tai muuta audiota.
- Viisi prosenttia eli laskennallisesti alle 150t autoilevista suomalaista käyttää audiota tietoviihdejärjestelmän kautta.
- Kaapelilla tai bluetooth:illa audiota käyttäviä autoilijoita on arviolta jo 825t kuuntelijaa.

Q3. Millä tavoin käytät audiota autossa? Voit valita useita vaihtoehtoja.

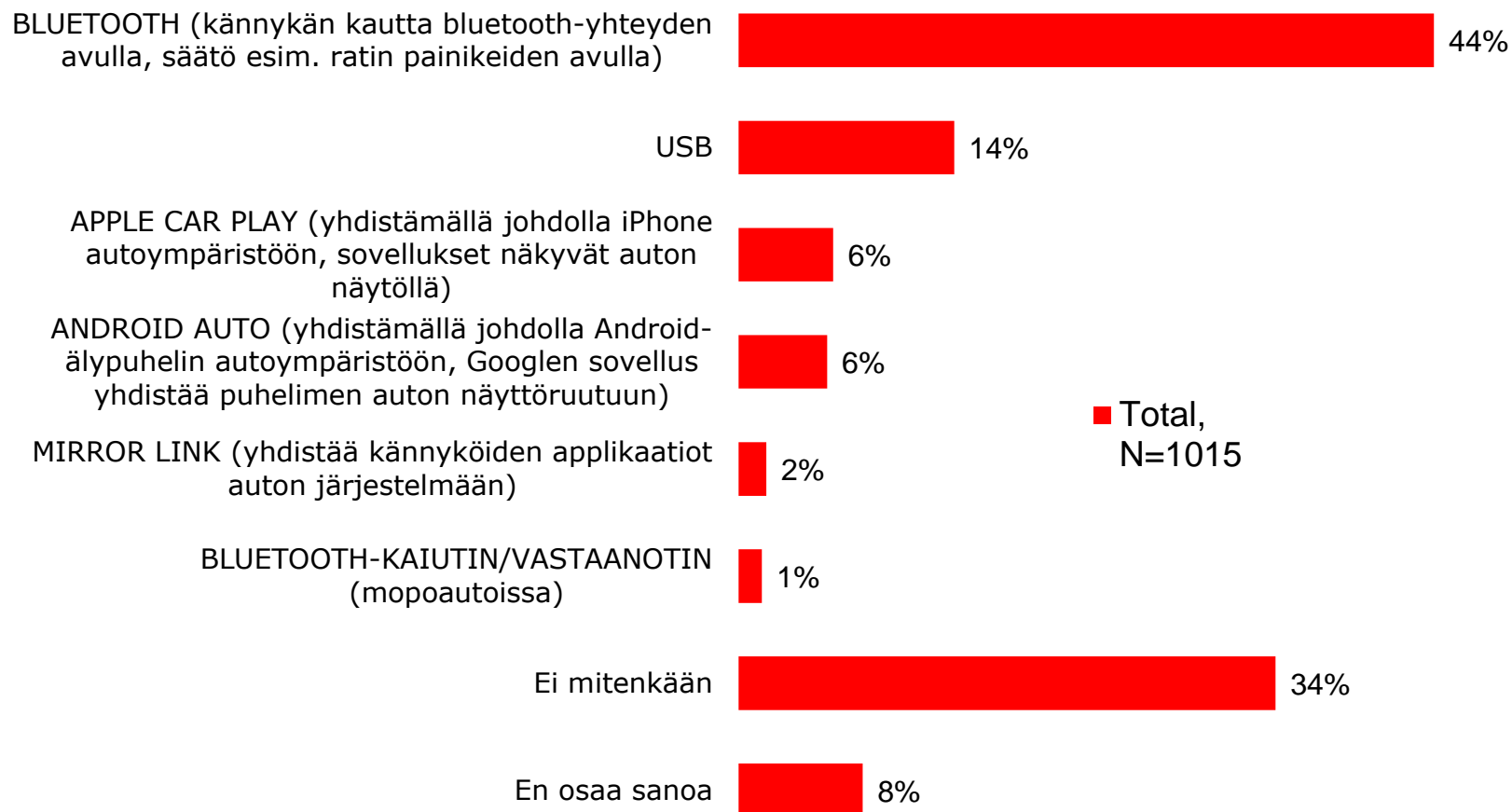
Autossa integroidut laitteet



- Perinteinen autoradio löytyy isosta osasta autoja. Joka viides autoileva kertoi, että heidän autossaan on tietoviihdejärjestelmä.
- Kolmanneksella on perinteinen autoradio, jossa on myös bluetooth-yhteys.

Q5. Mitä laitteita autossasi on integroituna? Tällä tarkoitetaan autossa kiinteästi olevaa laitetta.

Puhelimen sisällön peilautuminen auton järjestelmään

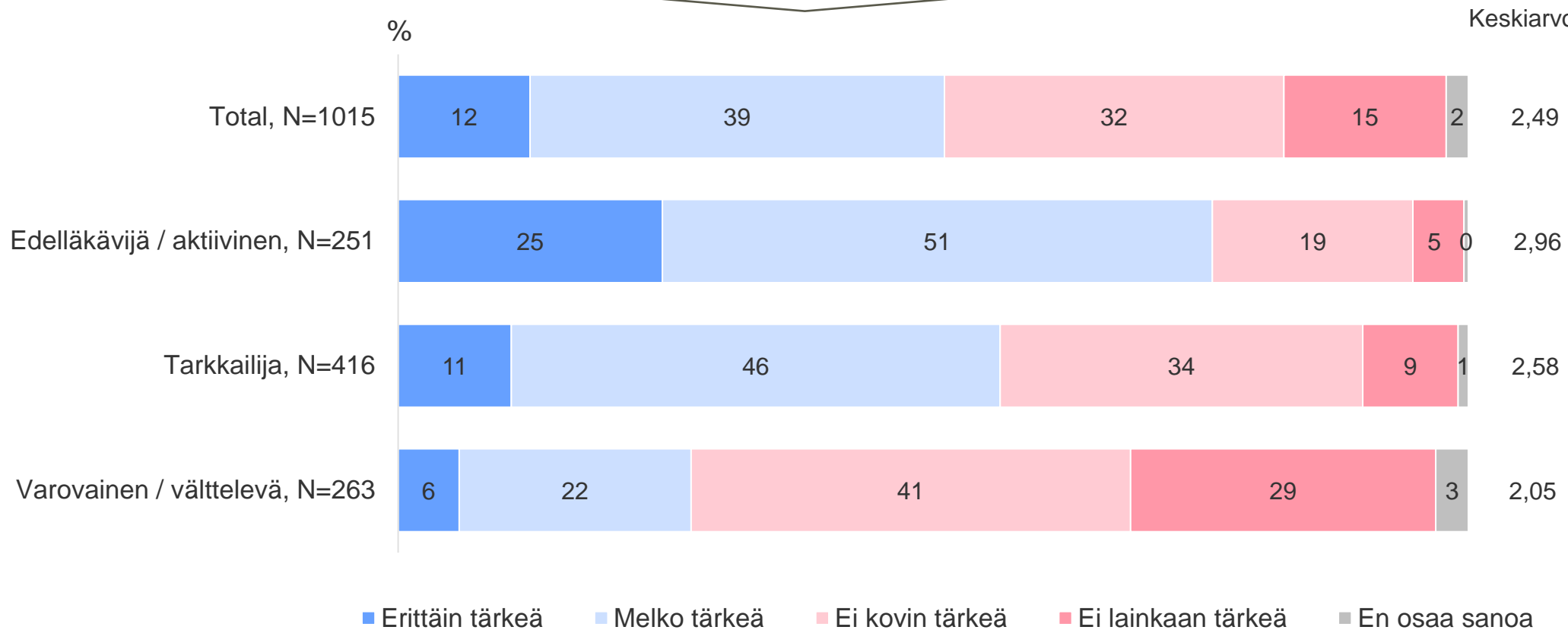


- Bluetooth- peilautuvuus on yleisimmin käytössä autoissa. 44% kuluttajista tietää sisällön peilautuvat tällä tavoin autossaan.
- 14% vastaajista tietää puhelimen sisällön peilautuvan USB-porttiin liitetyn johdon kautta. Apple Car playn ja Android Auton kautta peilaantuvuutta on saman verran.
- Iso osa vastaajista kuitenkin kertoi, ettei sisältö peilaannu millään tavalla tai jopa eivät osaa vastata kysymykseen.

Q6. Millä tavoin puhelimesi sisältö peilautuu autosi järjestelmään?

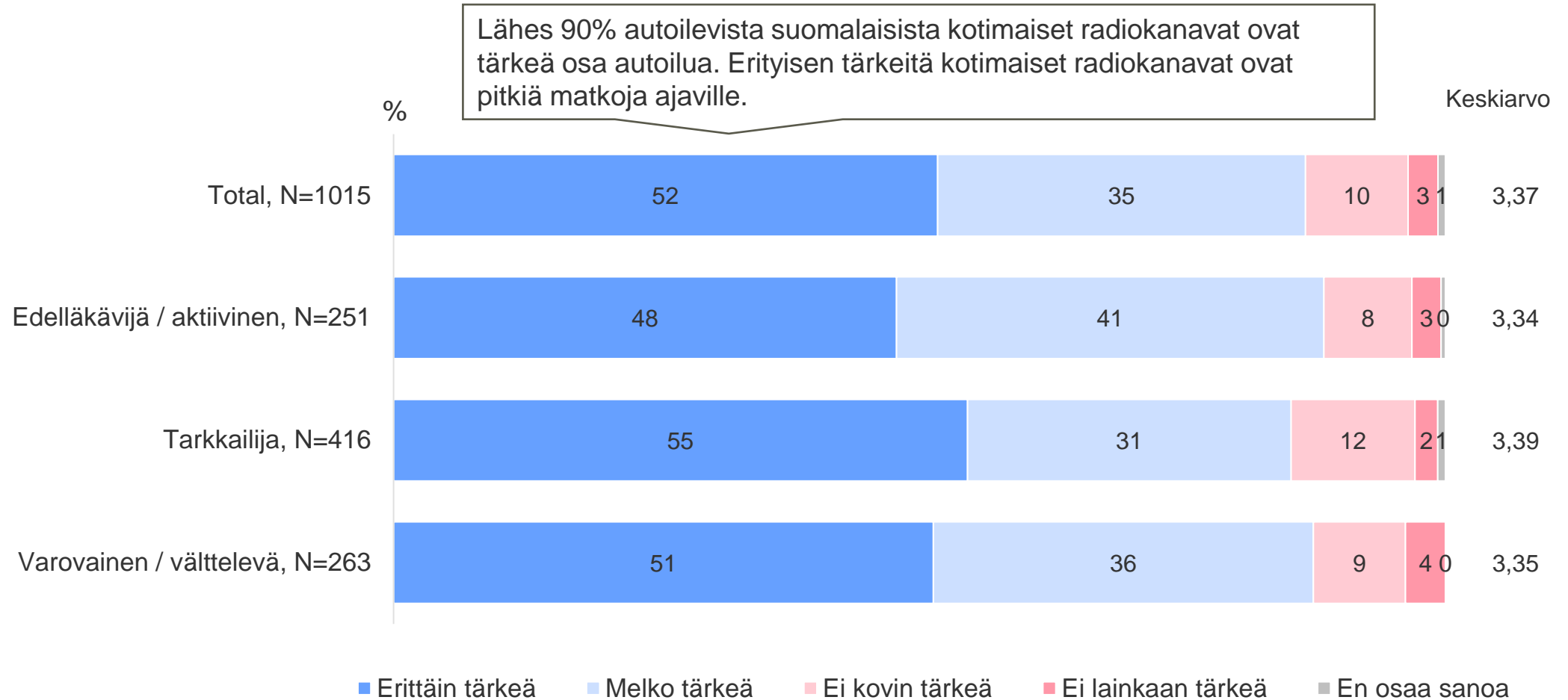
Tietoviihdejärjestelmän tärkeys, jos olisi nyt ostamassa autoa

Yli puolelle vastaajista tietoviihdejärjestelmä on tärkeä asia seuraavan auton oston yhteydessä. Erityisen tärkeää kyseinen on mm. niille, jotka ajavat pääsääntöisesti enemmän pitkiä matkoja. Myös mitä uudempi auto on käytössä niin sitä tärkeämmäksi tietoviihdejärjestelmä myös seuraavassa autossa tulee.



Q8. Ajattele, että olisit ostamassa autoa. Miten tärkeä sinulle on/olisi auton tietoviihdejärjestelmä?

Suomalaisten radiokanavien autossa kuuntelemisen tärkeys



Q9. Miten tärkeää sinulle on tällä hetkellä se, että autossa on mahdollista kuunnella suomalaisia radiokanavia?

Audion kuuntelu autossa - tutkimus

Kantar
Pami Bergman
Asiakasvastaava
pami.bergman@kantat.com

RadioMedian
Riina Aho
Tutkimus- ja kehityspäällikkö
riina.aho@radiomedia.fi

Kantar TNS Oy | Miestentie 9 C / P.O.Box 500, FI-02151 Espoo | +358 9 613 500 | Kotipaikka/Domicile Espoo | Y-tunnus/Company code 0114300-3 | www.kantar.fi